

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	II
Halaman Persetujuan.....	III
Halaman Pengesahan .....	IV
Halaman Motto.....	V
Halaman Persembahan .....	VI
Kata Pengantar .....	VII
Daftar Isi.....	IX
Daftar Tabel .....	XII
Daftar Gambar.....	XIII
Daftar Lampiran .....	XIV
Abstrak .....	XV

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Skripsi .....	17

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Karakteristik Produk .....	19
B. Harga .....	26
C. Promosi .....	37
D. Lokasi .....	40
E. Keputusan Pembelian.....	43
F. Penelitian Terdahulu.....	49

G. Kerangka Konseptual .....	53
H. Hipotesis Penelitian .....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	56
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	57
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	63
E. Analisis Data .....	66

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	72
B. Karakteristik Responden .....	73
C. Deskripsi Variabel .....	73
D. Analisis Data .....	81

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ditengah Pandemi <i>Covid-19</i> Pada Toko E-bike Sidoarjo .....	91
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ditengah Pandemi <i>Covid-19</i> Pada Toko E-bike Sidoarjo .....	94
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ditengah Pandemi <i>Covid-19</i> Pada Toko E-bike Sidoarjo .....	96
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ditengah Pandemi <i>Covid-19</i> Pada Toko E-bike Sidoarjo .....	98
E. Pengaruh Karakteristik Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ditengah Pandemi <i>Covid-19</i> Pada Toko E-bike Sidoarjo .....	100

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN**