

DAFTAR RUJUKAN

- Aisyah, Siti. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Medan.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Angipora, Marius. (2012). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Firmansyah, Anang dan Didin Fatihudin. (2019). *Pemasaran Jasa*. Sleman : Deepublish.
- Gunawan, Imam. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Iriyanti, Emik, dkk. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 2 No. 1.*
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Kencana.
- Kementrian Pendidikan Nasional. (2010). *Modul 3 Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Ed Ketiga Belas Jilid 2 (Terjemahan Oleh BOB Sabran MM)*. Erlangga.
- Kusinwati. (2019). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Tangerang : Loka Aksara.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Mauludi, Ali. (2017). *Statistik 2*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Mulyana, Mumuh dan Preccilia Natalia. (2014). *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. Vol. 2 No. 2.*
- Munasifah. (2019). *Mengenal Olahraga Balap Sepeda*. Tangerang : Loka Aksara.

- Musfiroh, Salma dan Mila Fursiana. (2018). *Kontribusi Perbankan Syariah Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Banjarnegara*. Wonosobo : Mangkubumi.
- Nirmasarie, Rachma dan Sri Setyo Iriani. (2013). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana*. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 2*.
- Peter, P, J, dan Olson, Jerry, C. (2009). *Customer Behavior Jilid 2 Edisi Kelima (Alih Bahasa Damos Sihombing)*. Jakarta : Erlangga.
- Putra, Aditya Halim Perdana Kusuma. (2017). *Pengaruh Karakteristik Toko dan Produk Bagi Konsumen di Indonesia Terhadap Pembelian Impulsif*. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 5 No. 7*.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bali : Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Radianto, Wirawan dan Marceline Livia Hedynata. (2016). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis Volume 1 Nomor 1*.
- Reza, Faisal. (2016). *Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id*. *Jurnal Kajian Komunikasi Volume 4 No 1*.
- Rohmah, Siti Ngainur. (2020). *Adakah Peluang Bisnis Ditengah Kelesuan Perekonomian Akibat Pandemi Coronavirus Covid-19*. ISSN: 2338 4638 *Volume 4 Nomor 1*.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Statistika*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Secapramana, Verina. (2000). *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*. Surabaya.
- Sinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.

- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.
- Supriyono, R. (2016). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta : Gajahmada University Press.
- Susanti, Febri dan Alfanda Andika. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzars Parfum Lubeng Padang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP Padang*.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran Ed 3*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. (2015). *Strategi Pemasaran Ed 4*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wardaya, Sri dan Darmanto. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa*. Yogyakarta : Deepublish.
- Wariki, dkk. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. Jurnal EMBA 1073 Vol. 3 No. 2*.
- Wibisono, Dermawan. (2003). *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. (2010). *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Yulianti, Farida, dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman : Deepublish.