

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Setiady. 2009. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alexander, Taufiq Risal dan Austin. 2019. Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama, *Jurnal Samudra Ekonomika*, Volume 3 Nomor 2.
- Artanti, Aditya Bagus Indratama dan Yessy. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 2 Nomor 4, Oktober.
- Bugin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama RI. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Jakarta: Penerbit Qiara Media.
- Fitriastuti, Muhammad Zainuddin, Fitriadi, dan Triana. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Bagi Hasil, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di BPD Kaltim Syariah Samarinda, *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen*, Volume 3, Nomor 4.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS.2.3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, Imam Machali dan H. Noor. 2017. *Pengantar Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Prodi MPI.
- Harahap, Zakaria. 2018. Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih Unit Layanan Syariah, *Jurnal I-Finance*, Volume 4 Nomor 1.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Hasan, Misbahudin dan Iqbal. 2017. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Imayani, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*.2010. Penerbit:PT Citra Aditya Bakti.
- Jannah, Ana Miftahul. 2019. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BRI Syariah KC Semarang), (Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Jogiyanto, H. Mustakini. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prehalindo,
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management*, buku terjemah. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed. 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyadi, Rambat. 2003. *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba.
- Mowen , J.C. & Michael M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid2, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga,
- Nurhalisa, Evi. 2019. Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar, (Tulungagung, Skripsi Tidak Diterbitkan).
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.

- Sarwita, H. Ade. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, Vol 4 No 1.
- Setiawan, Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah 3: Muqtasid*, Volume 3 Nomor 2, Desember.
- Siagian, Dergibon dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Grafindo Persada Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung, *Jurnal Volume 8 Nomor 1 Desember*.
- Sudarso, Andrian. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2015. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanuwidjaya, Trifena. 2020. Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT BPR Dana Fanindo, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume 8 Nomor 1.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa, Edisi ke-2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Wardaningsih, Hesty Mayasari, Nurlina dan Elly. 2017. Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 8, Nomor 2, Mei.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT INDEKS.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Serqual, QFD, dan Kano, Edisi Kedua*. Jakarta: PT INDEKS.
- Yusa, Viola De. 2015. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Posel Di Bandar Lampung, *Jurnal DERIVATIF* Vol.9 No.2, November.
- Zed, Mestika. 2008. *Metode Penelitian Keputusan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.