

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xvi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xvii</b>
<b>Abstrac</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Definisi Operasional .....	15

H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Kualitas Pelayanan .....	19
B. Citra Merek .....	24
C. Lokasi .....	31
D. Keputusan Menabung .....	36
E. Kajian Penelitian Terdahulu .....	43
F. Kerangka Konseptual .....	50
G. Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	53
C. Sumber Data, Variabel Data dan Skala Pengukuran .....	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	59
E. Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
1. Kopontren Al-Barkah.....	69
2. BMT Istiqomah Tulungagung.....	76
B. Karakteristik Responden .....	83
1. Jenis Kelamin Responden .....	83
2. Usia Responden .....	84
3. Tingkat Pendidikan Responden .....	85

4. Pekerjaan Responden .....	86
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	87
D. Analisis Data .....	94
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	95
2. Uji Asumsi Klasik .....	98
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	105
4. Uji Hipotesis .....	109
5. Uji Koefisiensi Determinasi .....	116

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Anggota Memilih Menabung di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung .....	119
B. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Anggota Memilih Menabung di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung .....	121
C. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Anggota Memilih Menabung di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung .....	122
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Lokasi terhadap Keputusan Anggota Memilih Menabung di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung .....	124

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	126
B. Saran .....	127

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**