

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisa dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Lokasi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Tabungan di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung, maka dapat diberikan suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk tabungan di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung, hal ini berarti semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan maka semakin tinggi keputusan anggota untuk menabung di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung.
2. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk tabungan di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung, artinya hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik citra merek maka semakin meningkat keputusan anggota untuk menabung di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung.
3. Variabel lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk tabungan di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung, hal ini artinya semakin baik penempatan

lokasi lembaga, maka semakin meningkat keputusan memilih menabung di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung.

4. Pengujian secara bersama-sama pada variabel kualitas pelayanan, citra merek dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota memilih produk tabungan di Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini maka saran yang dapat peneliti sampaikan adalah:

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

Lembaga institut disarankan untuk melihat seberapa besar masyarakat dalam memutuskan untuk memilih menabung di Lembaga Keuangan Syariah. Bukan tidak mungkin suatu saat lembaga ingin mendirikan lembaga keuangan syariah sendiri untuk menunjang kegiatan mahasiswanya dan untuk masyarakat sekitar yang ingin menyimpan dananya, maupun untuk menunjang kegiatan mahasiswa dalam bidang praktikum di lembaga keuangan syariah.

2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Diharapkan Kopontren Al-Barkah dan BMT Istiqomah dapat mempertahankan atau meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik, citra merek yang bervariasi, serta lokasi yang strategis dan nyaman agar

mampu mempertahankan kepercayaan dari masyarakat yang telah dilaksanakan selama ini.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih memperluas lagi variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan anggota dengan lebih banyak dan bervariasi sesuai dengan situasi, kondisi, budaya, faktor ekonomi dan agama pada obyek penelitian yang bersangkutan.

4. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini dapat berguna untuk lebih meningkatkan kesadaran terhadap masyarakat agar dapat menyimpan uang atau dananya di lembaga keuangan syariah. Selain itu untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan penggunaan produk-produk yang syariah lebih utama karena sesuai dengan ajaran Islam yaitu bebas dari riba.