

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustiana, Efandari Agustiana, Indah Mutiara, A. Rozi, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi” dalam (Jurnal Manajemen dan Sains. (Vol.5 No. 2 Oktober 2020)
- Alma, Buchari, 2005, *Kewirausahaan*, Bandung : CV Alfabeta.
- Assauri Sofjan, 2018. *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-14*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Dimas Hendika Wibowo,et.al., *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29, No.1, Desember 2015
- Efandari Agustiana, Indah Mutiara, A. Rozi, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi” dalam (Jurnal Manajemen dan Sains. Vol. 5 No. 2 Oktober 2020
- Hendika, Dimas, Zainul Arifin, dan Sunarti. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Study Kasus Pada Batik Diajeng Solo)”, dalam ( Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) (Vol. 29 No. 1 Desember 2015)
- Jaunchh Lawrence R. dan William F. Glueek, 2000. *Manajemen Strategis dan Kebajikan Perusahaan*, Jakarta Erlangga.
- Krisdayanti, Adinda Dwi Ayu, 2018, *Perencanaan Strategi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing di Qiswah Indonesia*. Skripsi, (Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- M.Mursid, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Maezuki, 1983, *Metode Riset*, Yogyakarta : Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII.
- Melong, Lexy J, 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Raja Grafindo.Mursid, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Nur Fidiyati,et.al, *Srategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada CV. Mandiri Abadi Jepara)*, Journal of Management, Vol.4, No.4, 2018.
- Prasetya Heru Prasetya, 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian*

*Masyarakat di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung, (Fakultas Ekonomi dan Bisnia Islam IAIN Tulungagung : skripsi tidak diterbitkan).*

Primiana, Ina Primiana, 2012, *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri*, Bandung : Alfabetta

Rohmanudin, 2017, “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Industri Mebel di kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung)*”, (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung : skripsi tidak diterbitkan

Saifullah, Erni Tisnawati Sule dan Kurniawan, 2005, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Persada Media.

Saiman, Leonardus, 2009. *Kewirausahaan*, Jakarta : Salemba Empat.

Setiadi, Nugraha J, 2003, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta : Kencana.

Subrot, Budiarto, 2011. *Pemasaran Industri (Business To Business Marketing)*, Jakarta : Andi Publisher.

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung : Alfabeta..

Sulistiyani, Aditya Pratama, Setiyono, “Analisi Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM” dalam (Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 3 No. 2 Februari 2020)

Suryana, 2003, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta : Salemba Empat.

Tambunan Tulus T.H. 2009, *UMKM di Indonesia*, Bogor : Ghafia Indonesia

Tjiptpnp Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Starategik*, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Trianto, 2010, *pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi Pendidikan Dan Tenaga Pendidikan*, Jakarta : Kencana Predana Media.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomo 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Wahyudi, Agustinus Sri, 1996, *Manajemen Strategik Pengantar Berfikir Strategik : Formulas, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta : Binarupa Aksara.

Wahyudi, Agustinus Sri, 1996, *Manajemen Strategik Pengantar Berfikir Strategik : Formulas, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta : Binarupa Aksara.