

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Pembatasan Masalah	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	15
B. Daya Saing.....	32
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	37
D. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49

C. Kehadiran Peneliti	50
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisa Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	54
H. Tahap-tahap Penelitian	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum

1. Deskripsi Objek Penelitian	57
2. Visi dan Misi	58
3. Struktur Organisasi	59
4. Faktor Internal dan Eksternal.....	59

B. Temuan Penelitian

1. Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing.....	61
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM	74
3. Efektifitas Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM.....	76

C. Analisis Data

1. Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing.....	83
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM	88
3. Efektifitas Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM.....	92

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing	93
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM	97
C. Efektifitas Strategi Pemasaran Rajawali Snack Tulungagung Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM	101

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Data Produksi dan Penjualan Produk Rajawali Snack Tulungagung.....	8
Tabel 1.2 Daftar Data Produksi dan Penjualan Produk Rajawali Snack Tulungagung.....	80
Tabel 1.3 Datar Hasil Penjualan Semua Merk Produk Rajawali Snack Tulungagung.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	46
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Rajawali Snack Tulungagung.....	59
Gambar 1.2 Faktor Internal dan Eksternal.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Draf Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Dokumentasi
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup