

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi . 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakter*. Jakarta:Rineka Cipta
- Ayu Wulansari, Dya. 2015. *Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kecamatan Dagangan Kabupaten Madiun*. Jurnal Equilibrium.Vol. 3. No.2
- Bismala, Lia. t.t. *Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil dan Menengah*, Jurnal *Enterpreneur dan Enterpreneurship*. Vol. 5. No. 1.
- Boyd, Walker dan Larrenche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Budiman, Tri . 2017. *Analisis SWOT Pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro
- Erlianingsih, Eka. 2018. *Peran Home Industri Bakpia Maharani Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Ernawan, Hendra dan Eddy Poernomo.2016. *Strategi Bisnis Usaha Kue Bakpia "Hik Bakery" di Jalan Margorejo Surabaya*, Jurnal Bisnis Indonesia. Vol. 7. No. 2. UPNV Jawa Timur
- Fahmi, Irham . 2010. *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Febrianto Setiawan, Teguh. 2018. *Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*. Jurnal Manajemen IKM. Vol. 13. No. 2

Hasil wawancara dengan Bapak Imam Sukrowardi selaku pemilik dari Pia Hikmah Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung tanggal 14 Maret 2021 Pukul 10.15 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Ima selaku karyawan dari Pia Hikmah Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung tanggal 14 Maret 2021 Pukul 10.10 WIB.

Hasil wawancara dengan Ibu Nur selaku pelanggan dari Pia Hikmah Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung tanggal 14 Maret 2021 Pukul 10.30 WIB

Hasil wawancara dengan Ibu Wafiratus selaku pemilik dari Pia Hikmah Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung tanggal 14 Maret 2021 Pukul 11.15 WIB.

Hendika Wibowo, Dimas, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Dijeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29, No.1

Istiqomah dan Irsad Andriyanto 2017. *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol.5. No. 2

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Website Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia 2021*, diakses dalam <https://quran.kemenag.go.id/sura/94> tanggal 03 Juni 2021 pukul 23.24 WIB

Khairani, Siti dan Raisa Pratiwi. 2018. *Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 1. No. 1

Kristanto, Titus, dkk. 2017. *Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia

Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Grasindo

Milana, Lia. 2016. *Pengembangan Produk Daging Sapi Untuk Optimalisasi Omzet Penjualan Pada PD. Carole Jaya di Padar Cigasong Kabupaten Majalengka*. Fakultas Teknik. Universitas Majalengka

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Munandar, Jauhar N, dkk. 2020. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffe Androastery Manado)*. Jurnal ekonomi dan pembangunan. Vol. 8. No. 4
- Nugrahani, Farida . 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa,.* Solo: Cakra Books
- Nurfitriya, Nissa dan Retno Hidayati. 2011. *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu: Studi Pada Catering Sonokembang Semarang*),Jurnal Liquidity, Vol.1
- Prasetyo, Andjar. 2016. *UKM, Kelayakan dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: Indocamp
- Pujiyanti, Ferra. 2015. *Perpajakan dan UKM*. Jakarta:Lembar Pustaka Indonesia
- Rahmayati HM. 2015. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara*. Jurnal Galung Tropika. Vol. 04. No. 01
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2006. *Analisis Pembedah Kasus Bisnis (reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Rizal, Rusma, dkk. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*. Jurnal Adminika. Vol. 3. No. 2.
- Robinson, Pearce. 1997. *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Slamet, Rachmat, dkk. 2016. *Strategi Pengembangan UKM Digital Dalam Menghadapi Era Pasar Bebas*, Jurnal Manajemen Indonesia, Vol. 16, No.2

- Subaktilah, Yani, dkk. 2018. *Analisis SWOT: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus Di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)*. Jurnal Agroteknologi. Vol. 12. No. 02
- Sudarwati, Wiwik dan Meri Prasetyawati. 2015. Model Pengembangan Industri Kreatif Pemula Untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT dan Kanvas Strategy, *Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2015*, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta, ISSN 2407-1846, e-ISSN 2460-8416, hlm. 1-9
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sulchan, Mochammad, dkk. 2021. *Analisis Strategi dan Kebijakan Pemerintah Dalam Memberikan Stimulus Ekonomi Terhadap UMKM Terhadap Pandemi Covid-19*, Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Akreditasi Nomor 21/E/KPT/2018, E ISSN 2541-0180
- Supriyono. 1993. *Manajemen strategi dan kebijaksanaan bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kuaalitatif dalam Pendidikan dan bimbingan konseling*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Umar, Husein. 2001. *Strategic manajemnt in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Wafi, Abdul. 2019. *Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Tiga Saudara*, Artikel Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi