

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Diagram	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstrack.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	11
C. Fokus Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen Strategi	17
B. Omzet Penjualan	21
C. Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	27
D. Analisis SWOT	33
E. Penelitian Terdahulu	44
F. Kerangka Konseptual	51

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Penelitian	55
D. Jenis Data dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	63

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	66
1. Sejarah Pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.....	66
2. Struktur Organisasi	68
B. Temuan Penelitian.....	70
1. Instrumen SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunities, Threats</i>) pada Pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung	70
2. Rangkuman Analisis SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunities, Threats</i>) pada Pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung	88

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pendekatan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk pada Usaha Kecil dan Menengah di Pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.....	98
B. Strategi yang Tepat dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Kecil dan Menengah pada Pia Hikmah	102

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN