

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pendekatan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Pada Usaha Kecil dan Menengah di Pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung

Pembahasan yang diuraikan dalam bab ini akan disajikan sesuai dengan hasil yang telah diteliti, selanjutnya peneliti akan menguraikan hasil penelitian dengan teori yang telah dijelaskan sebelumnya. Langkah- langkah yang dilakukan dalam penelitian ini diawali dengan wawancara kepada Bapak Imam Sukrowardi selaku pemilik usaha pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung, Ibu wafiratus selaku istri dari pemilik sekaligus mengelola bagian administrasi, karyawan dan *reseller* dari pada pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung terkait dengan kekuatan (*Strenghts*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threaths*) yang berada di pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung.

Dalam penelitian selanjutnya, hasil daripada wawancara yang dilakukan akan dicatat dan melakukan peninjauan dengan analisis SWOT. Langkah pertama adalah menganalisis faktor-faktor dalam analisis SWOT yang terbagi menjadi dua faktor, yaitu faktor internal yang berupa kekuatan (*Strenght*) dan kelemahan (*Weakness*), sedangkan faktor eksternal berupa peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threaths*) yang ada pada pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung. Selanjutnya membuat matrik IFAS dan

matrik EFAS yang disusun disertai rating dan bobot pada masing-masing faktor internal maupun faktor eksternal. Setelah penyusunan rating dan bobot pada matrik IFAS dan EFAS dilakukan, maka selanjutnya melakukan penyusunan matrik SWOT.

Setelah dilakukan analisis SWOT, pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung memiliki empat strategi yang dapat diterapkan sebagaimana berikut ini:

1. Strategi SO

Strategi SO merupakan strategi yang dapat memanfaatkan seluruh kekuatan yang dimiliki pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung untuk mengambil peluang yang sebesar-besarnya. Umumnya suatu perusahaan akan menjalankan strategi WO, ST atau WT agar dapat masuk ke dalam situasi dimana suatu perusahaan dapat menerapkan strategi SO. Strategi SO pada pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung sebagai berikut:

- a. Memanfaatkan posisi sebagai pesaing usaha dari usaha pia sejenis dengan menambah bahan baku produksi yang disesuaikan dengan teknologi dan alat produksi yang sudah memadai.
- b. Mempertahankan kinerja keuangan untuk meningkatkan daya saing yang disesuaikan dengan bahan baku yang berlimpah ruah.
- c. Mempertahankan citra merk dengan tetap mengutamakan kualitas agar dapat menjadi pesaing usaha dalam pasarnya.

- d. Mempererat hubungan antara pemilik dan pembeli agar menarik minat konsumsi masyarakat pada pia Hikmah.

2. Strategi WO

Strategi WO merupakan strategi yang meminimalkan kelemahan-kelemahan yang ada pada pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung untuk memanfaatkan peluang yang ada, antara lain sebagai berikut:

- a. Memperbaiki kualitas SDM dan mengikuti kompetensi kejuruan untuk pemilik dan memberikan pengarahan untuk karyawan guna menjadikan usaha pia sebagai pesaing utama dibidang pia.
- b. Melakukan perbaikan kualitas bahan baku dan hasil produksi yang disesuaikan dengan permintaan konsumen dan tingkat konsumsi masyarakat pada pia Hikmah.
- c. Memperbaiki kualitas produk dengan memanfaatkan bahan baku yang masih melimpah.

3. Strategi ST

Strategi ST merupakan strategi yang penerapannya didasarkan pada kekuatan yang ada di pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung untuk menghindari dan mengatasi berbagai ancaman yang ada, antara lain sebagai berikut:

- a. Mempertahankan teknologi produksi dengan cara menjamin ketersediaan alat produksi dimasa mendatang.

- b. Mempertahankan kualitas produk agar tetap menjadi pilihan konsumen dengan tetap menjalin hubungan baik dengan pelanggan.
- c. Mempertahankan kinerja keuangan serta bekerjasama dan membangun jaringan distribusi dengan dukungan pemerintah untuk mengembangkan usaha.

4. Strategi WT

Strategi WT merupakan strategi yang diterapkan pada pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung untuk meminimalisir kelemahan dan menghindari berbagai ancaman yang ada, antara lain sebagai berikut:

- a. Membuat SOP untuk proses operasional pia Hikmah guna mendapatkan kinerja produksi yang maksimal.
- b. Fokus pada pengembangan produk agar terus berkembang.
- c. Menghormati dan menaati peraturan pemerintah yang ada guna memperlancar pemasaran produk.

Strategi yang ada di pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung dapat diterapkan dalam usahanya, tentunya dengan menerapkan empat strategi tersebut. Penerapan strategi tentunya yang memiliki peluang tertinggi dalam pengembangan usaha. Tujuan daripada pengembangan usaha ini tidak lain untuk keberhasilan peningkatan omzet penjualan produk pada suatu UKM. Pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung diharapkan tetap berupaya semaksimal mungkin agar pengembangan usahanya bisa terus berkembang dan semakin banyak memberikan peluang kepada

masyarakat yang belum mendapatkan pekerjaan, dan memberikan nilai tambah pada kemajuan UKM di Indonesia.

B. Strategi yang Tepat dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Kecil dan Menengah pada Pia Hikma Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung

Strategi yang tepat setelah menganalisis menggunakan SWOT dan mengetahui hasil wawancara yang telah diolah, maka dapat diketahui strategi yang tepat dalam meningkatkan omzet penjualan produk pada pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung adalah strategi ST. Strategi ST memiliki nilai tertinggi diantara yang lain yaitu 5,25. Nilai yang tinggi ini menunjukkan dimana pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung berada pada kondisi suatu usaha yang menghadapi berbagai ancaman. Setelah menentukan strategi yang terkuat, selanjutnya melakukan penentuan letak strategi dengan menggunakan diagram SWOT. Dari diagram SWOT yang ada pada pembahasan sebelumnya, dapat diketahui pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung saat ini berada pada kuadran II dengan nilai kekuatan 3,20 dan nilai ancaman sebesar 2,05. Dengan adanya diagram SWOT ini, menunjukkan bahwa pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung menggunakan strategi diversifikasi dalam mengelola usahanya. Suatu usaha ketika berada pada kuadran II maka usaha tersebut sedang menghadapi berbagai ancaman, akan tetapi usaha pia Hikmah masih

memiliki kekuatan dari segi internal. Pia Hikmah dapat menerapkan kekuatan internal dengan cara menggunakan strategi diversifikasi produk/pasar.

Suatu perusahaan ketika berada pada kuadran II, maka posisi perusahaan tersebut merupakan posisi usaha yang sedang menghadapi ancaman. Meskipun menghadapi berbagai ancaman, perusahaan masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi ini dapat ditetapkan dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi (pengembangan produk/pasar).¹

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Wiwik Sudarwati dan Meri Prasetyawati dengan judul “Model Pengembangan Industri Kreatif Pemula Untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT dan Kanvas Strategy”. Hasil penelitiannya terletak pada kuadran II dengan menerapkan strategi diversifikasi pasar/produk dengan cara, pemasaran online, menambah kerjasama, inovasi produk, deliveri, kursus pembuatan souvenir agar dapat meningkatkan manajerial termasuk skill tenaga kerja.²

Dari penelitian tersebut, sama-sama menggunakan strategi ST dan berada pada kuadran II yang artinya menggunakan strategi diversifikasi pada perusahaannya. Dimana usahanya berada pada situasi yang sedang menghadapi berbagai ancaman, tetapi usaha tersebut masih memiliki kekuatan internal, sehingga dapat memanfaatkan peluang jangka panjang dengan menerapkan strategi diversifikasi produk/pasar. Selain menggunakan

¹ Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21*,... hlm.19.

² Wiwik Sudarwati dan Meri Prasetyawati, *Model Pengembangan Industri Kreatif Pemula Untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT dan Kanvas Strategy*... hlm. 1-9

strategi ST, perusahaan juga dapat menggunakan strategi yang lain seperti strategi SO, WO, dan WT. Jadi dapat disimpulkan bahwa semua strategi yang telah di teliti dan dianalisis dapat digunakan oleh suatu perusahaan dalam upaya menghadapi persaingan usaha yang ada, akan tetapi untuk usaha pia Hikmah Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung strategi yang paling tepat adalah menggunakan strategi ST. Dimana strategi ini diharapkan dapat mengembangkan produk/pasar dengan menerapkan strategi diversifikasi dan meningkatkan omzet penjualan produk usahanya, tidak menutup kemungkinan untuk tetap mempertahankan kekuatan dan memanfaatkan peluang dalam jangka panjang.