

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus di Konfeksi Eva Indah Collection, Desa Botoran, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Sisi Pangestu, NIM. 12402173023, pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengembangan dunia usaha menjadi salah satu peluang besar bagi para pelaku usaha khususnya dibidang tekstil mengingat perkembangan fashion berubah-ubah setiap harinya. Seperti halnya di Desa Botoran Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung sebagian besar masyarakatnya berkecimpung pada industri konfeksi, salah satunya di Konfeksi Eva Indah Collection merupakan konfeksi yang memproduksi berbagai macam produk tidak hanya satu produk saja. Sehingga konfeksi ini mempunyai peranan penting dalam penyerapan tenaga kerja, untuk itu perlu adanya strategi pengembangan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini difokuskan pada 5 permasalahan, yaitu: (1)Bagaimana perencanaan strategi diversifikasi produk konfeksi dalam meningkatkan omzet penjualan?, (2)Bagaimana penerapan strategi diversifikasi produk konfeksi dalam meningkatkan omzet penjualan?, (3)Bagaimana pengawasan terhadap strategi diversifikasi produk konfeksi dalam meningkatkan omzet penjualan?, (4)Bagaimana dampak yang ditimbulkan ketika menerapkan strategi diversifikasi produk konfeksi dalam meningkatkan omzet penjualan?, (5)Apa saja kendala dan solusi dalam menerapkan strategi diversifikasi produk konfeksi dalam meningkatkan omzet penjualan?.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus, dimana peneliti dapat menggali informasi dilapangan dari berbagai macam sumber data yang nantinya dapat ditarik dalam sebuah kasus. Metode yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data yaitu observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model interaktif Milles dan Huberman. Adapun pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa (1)Mengenai perencanaan Konfeksi Eva Indah membuat visi misi perusahaan, produk yang akan dibuat, targetnya siapa saja, (2)Mengenai penerapan jenis strategi diversifikasi produk yang digunakan yaitu strategi konsentris dimana produk-produk barunya ada kaitan dalam hal pemasaran yang sudah ada, (3)Mengenai pengawasan Konfeksi Eva Indah mengecek semua yang diperlukan saat produksi berlangsung, (4)Dampak positif yang ditimbulkan ketika menerapkan strategi diversifikasi produk yaitu menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan pendapatan masyarakat serta konfeksinya, (5)Adapun kendala yang sering ditemui baik internal maupun eksternal diantaranya: modal, ketersediaan bahan dan para pesaing. Mengenai solusinya pihak Konfeksi Eva Indah Collection ada beberapa sistem yang dirubah seperti modal yang awal pelunasannya sampai 1 tahun sekarang 2 sampai 4 bulan dan ketersediaan bahannya membeli kainnya sedikit dahulu.

Kata Kunci: Diversifikasi Produk, Konfeksi, Omzet Penjualan.

ABSTRACT

The thesis entitled "Strategy for Diversification of Confectionery Products in Increasing Sales Turnover (Case Study in Eva Indah Collection Confectionery, Botoran Village, Tulungagung District, Tulungagung Regency)" was written by Sisi Pangestu, NIM. 12402173023, adviser Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

This research is motivated by the development of the business world into one of the great opportunities for business actors, especially in the textile sector considering the development of fashion changes every day. As is the case in Botoran Village, Tulungagung District, Tulungagung Regency, most of the people are involved in the confection industry, one of which is Eva Indah Collection Confection which is a confection that produces various kinds of products, not just one product. So that this confection has an important role in the absorption of labor, for that a development strategy is needed.

Based on the description above, this research focuses on 5 problems, namely: (1)How to plan a confectionary product diversification strategy in increasing sales turnover?, (2)How to apply a confectionery product diversification strategy to increase sales turnover?, (3)How to control the Confectionery product diversification strategy in increasing sales turnover?, (4)What is the impact when implementing a confectionery product diversification strategy in increasing sales turnover?, (5)What are the obstacles and solutions in implementing a confectionery product diversification strategy in increasing sales turnover?.

This research uses a qualitative approach with the type of case study research, where researchers can dig up information in the field from various data sources that can later be drawn in a case. The method used by researchers in collecting data is observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis technique used the interactive model of Milles and Huberman. As for checking the validity of the data using extended observations, increasing persistence and triangulation.

Based on the results of the study, it was found that (1)Regarding Eva Indah's Confection planning, making the company's vision and mission, the products to be made, who the target is, (2)Regarding the application of the type of product diversification strategy used, namely the concentric strategy where new products are related in existing marketing matters, (3)Regarding the supervision of Eva Indah's Confection, checking everything needed during production, (4)The positive impact of implementing a product diversification strategy is to create jobs and increase people's incomes and their confections, (5)As for the constraints that are often encountered both internally and externally include: capital, availability of materials and competitors. Regarding the solution, the Eva Indah Collection Confectionery, there are several systems that have been changed, such as the initial capital payment is up to 1 year, now it's 2 to 4 months and the availability of the material buys a little cloth first.

Keywords: Diversification Product, Confection, Sales Turnover.