## **BAB VI**

#### **PENUTUP**

# A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan strategi diversifikasi produk konfeksi dalam meningkatkan omzet penjualan maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut :

# Perencanaan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan

Mengenai perencanaannya Konfeksi Eva Indah Collection yang pertama membuat visi misinya perusahaan bagaimana karena hal tersebut sangat penting, yang kedua mengetahui lingkungan sekitar bagaimana mengingat sekitar daerah Botoran ada banyak yang memproduksi pakaian jadi disesuaikan produk apa yang sangat ini sedang digemari masyarakat dipasaran, yang ketiga targetnya siapa saja semisal dari kalangan anak-anak sampai orang dewasa atau dari kalangan remaja saja, yang keempat pemasarannya bagaimana melalui online atau offline juga diperhatikan mengingat sekarang perkembangan digital semakin canggih dan harus mempertahankan eksistensi produk konfeksinya karena kalau tidak mempertahankannya nanti kalah saing dengan produk lainnya.

# 2. Penerapan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan

Mengenai penerapan strategi yang digunakan oleh Konfeksi Eva Indah Collection yaitu menerapkan strategi diversifikasi konsentris (penambahan beberapa model) dimana produk-produk baru yang diperkenalkan memiliki kaitan atau hubungan dalam hal pemasaran atau teknologi dengan produk yang sudah ada. Dengan adanya diversifikasi produk tersebut tentunya untuk menaikkan penjualan dengan cara mengembangkan produk baru untuk pasar-pasar yang baru. Selain itu agar perusahaan tidak bergantung pada satu pasar saja, sehingga kekhawatiran perusahaan tentang kejenuhan yang akan terjadi atas *product line* yang ada untuk mencapai tujuan pertumbuhan secara efisien dapat dihindari atau dihilangkan.

Dalam menciptakan sebuah produk baru tentunya sangat diperlukan adanya beberapa pilihan dari berbagai macam produk baru yang didapat dari pesaing, pelanggan atau konsumen serta segmentasi pasar. Adapun tahapantahapan dari pengembangan strategi diversifikasi, diantaranya : a) Tahap Penyaringan, b) Tahap Analisis Bisnis, c) Tahap Pengembangan, d) Tahap Pengujian dan e) Tahap Komersialisasi.

Selain itu, pengembangan produk disetiap konfeksi tentunya memiliki kelebihan yang berbeda-beda untuk menarik para konsumennya. Salah satunya di Konfeksi Eva Indah Collection yang mempunyai strategi dalam hal pemasaran agar produknya tetap disukai konsumennya dilihat dari segi

harganya lebih terjangkau daripada konfeksi lainnya karena Konfeksi Eva Indah Collection sangat memperhatikan kualitas produknya atau dilihat dari segi produk yang dihasilkan bermacam-macam dengan kualitas yang bagus. Hal tersebut untuk mencegah kebosanan para konsumen karena perkembangan fashion sekarang berubah-ubah.

# 3. Pengawasan Terhadap Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan

Mengenai pengawasannya Konfeksi Eva Indah Collection melakukan pengecekan terlebih dahulu layak atau tidak dipasarkan produk yang diproduksinya, seperti kualitas bahannya bagaimana bagus apa tidak, pemasarannya bagaimana baik online ataupun offline stabil atau tidak per bulannya semisal tidak stabil pihak konfeksi mempunyai cara tersendiri agar menarik para konsumen produk yang dibuatnya dengan cara diadakan diskon serta harganya terjangkau. Meskipun diberikan diskon dan harganya terjangkau daripada konfeksi lainnya tetapi mengenai kualitas bahannya tetap nomer satu demi kepuasan para pelanggan.

# 4. Dampak yang Ditimbulkan Ketika Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan

Dengan adanya penerapan strategi diversifikasi produk konfeksi tentu saja dapat memberikan dampak bagi masyarakat setempat maupun untuk Konfeksi Eva Indah Collection. Mengenai dampak positif seperti penyerapan tenaga kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat sedangkan dampak negatifnya, seperti dampak lingkungan daerah sekitar.

Selain berpengaruh ke dampak positif maupun negatif juga berpengaruh pada keberhasilan penjualan yang sebagian besar ditentukan oleh eksistensi produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumennya.

Mengenai dampak negatif yang ada dilingkungan sekitar dari dahulu sampai sekarang tidak ada mengingat rata-rata masyarakat sekitar Desa Botoran mempunyai usaha konfeksi. Sehingga hal tersebut tidak berpengaruh ke dampak negatif, justru malah berpotensi baik untuk lebih dikembangkan mengingat sekarang fashion pakaian berubah-ubah dari hari ke harinya. Sedangkan untuk limbah kain yang tersisa jika masih banyak digunakan lagi untuk aksesoris lainnya tetapi jika masih sedikit dibuang.

# Kendala dan Solusi Dalam Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan

Kendala yang sering dialami pada Konfeksi Eva Indah Collection baik dari internal maupun eksternal adalah bahan dasar (persediaan bahan baku), modal dan pesaing dalam menerapkan strategi diversifikasi produk konfeksinya. Untuk solusinya pihak Konfeksi Eva Indah Collection mencoba membeli bahan kain motif sedikit dahulu melainkan tidak banyak terkadang konsumen cukup bosan dengan motif itu-itu saja jadi divariasi untuk mencegah kebosanan konsumen sekaligus untuk menghindari datangnya pesaing baru. Selain itu untuk mengatasi modal pihak Konfeksi Eva Indah Collection sedikit merubah sistem pelunasan pembayarannya karena hal tersebut juga berpengaruh pada keberlangsungan produksinya agar tetap stabil.

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini, sebagai berikut :

#### 1. Bagi Konfeksi Eva Indah Collection di Kabupaten Tulungagung

Untuk pihak Konfeksi Eva Indah Collection seperti yang dikatakan pemilik mengenai tahapan-tahapan pengembangan produknya tidak hanya beberapa produk saja yang ada tahapannya diharapkan semua produk, karena kalau beberapa saja yang ada tahapannya maka produk tersebut tetap berjalan tetapi tidak sesuai dengan ekspetasi sebelumnya.

#### 2. Bagi Akademik

Penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan kajian teori mengenai manajemen strategi yang diterapkan pada industry konfeksi.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang telah dilakukan tentang strategi diversifikasi produk konfeksi dalam meningkatkan omzet penjualan (studi kasus di Konfeksi Eva Indah Collection, Desa Botoran, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung) yang mana dapat digunakan sebagai perumusan strategi suatu perusahaan agar dapat mencapai tujuan strategisnya. Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat lebih memperdalam lagi baik dari segi teori

maupun analisisnya berkembang lagi, khususnya dalam kajian pada pengembangan industry konfeksi.