

DAFTAR PUSTAKA

- Ry Noordiana Novie dan Rupilu Wilsna, Manajemen UMKM Bagi Wanita,
Jember: CV. Pustaka Abadi, 2019. Hal 01
- Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BPFE-
YOGYAKARTA, 2014. Hal 174
- Charles. et al, Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat, 2001. Hal 450
- Subagyo, Masruroh Nur Aini, Bastian Indra, Akuntansi Manajemen
Berbasis Desain, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017. Hal 44
- Carlo De Ivone, Kumpulan Istilah Penting Dalam Dunia Batik, Yogyakarta:
Penerbit Andi, 2020. Hal 58
- Santoso Jalu Eko, Wisdom Of Business, Jakarta: Elex Media Komputindo,
2008. Hal 37
- Cahyono Tri Bambang, Manajemen Pemasaran Analisis Agribisnis Dan
Industri, Jakarta: Badan Penerbit IPWI, 1995. Hal 58
- Subagyo, Masruroh Nur Aini, Bastian Indra, Akuntansi Manajemen Berbasis
Desain, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017. Hal 44
- Tohar, M. Membuka Usaha Kecil, Yogyakarta, Kanisius, 2000, Hal 43
- Abdullah dan Tantri, Manajemen Pemasaran, Jakarta. PT. Salemba Empat, 2011,
Hal 153
- Philip Kotler dan Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jakarta,
Salemba Empat, 2001. Hal 560

- Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta, 2014. Hal 21
- Harmaizar, Menggali Potensi Wirausaha, Bekasi, CV Dian Anugerah, 2006. Hal 61
- Tjiptono Fandy, Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Andi, 2008. Hal 281
- Mukhirah dan Nurbaiti, Dasar Seni dan Desain, Banda Aceh, Syiah Kuala University Press, 2018. Hal 13
- Prof. Manfaat Djauhar, Ph.D. 2013. Case Based Desain. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. Hal 14
- Prof. Manfaat Djauhar, Ph.D. 2013. Case Based Desain. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. Hal 14
- Weman Suardi, “Formulasi Strategi Pengembangan Produk Terhadap Tingkat Volume Penjualan” Jurnal, Bogor, Perpustakaan STIE Kesatuan Bogor, Hal. 01
- Russanti Irma, Sejarah Perkembangan Kebaya Sunda, Bandung, Pantera Publishing, 2019. Hal 07
- Avantie Anne, Eksplorasi Kreativitas Dua Dasawarsa, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2013. Hal 56
- Ismail Siti Zainon, Pakaian Cara Melayu, Malaysia, University Kebangsaan Malaysia, 2008. Hal 198
- Kaunang Claudia, 101 Travel Tips dan Stories Indonesia, Volume 1, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2017. Hal 227
- Zulkairnain, Ilmu Menjual, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012. Hal 12

- Suryono, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT. Idaman Megah Indah”. Skripsi, Karawang, Perpustakaan Singa Perbangsa, 2010. Hal 47
- Eko Purnomo, Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Batik” (Studi Pada Industri Batik di Kabupaten Sragen), (Naskah Publikasi, Jurusan Manajemen, FEB, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014)
- Windarini Cahyadiana, Pengaruh Desain Produk Terhadap Tingkat Penjualan” (studi pada Home Industry (Industri Rumah Tangga) yang ada di Malang Kota), Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia, Vol. 2, No. 1, 2018
- Made Laksmi Saraswati, Ari Pradhanawati, Wahyu Hidayat, Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan”(studi Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan), Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, 2014
- Sri Gustini, Analisis Desain Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Meubel Suwito” (studi pada Meubel Suwito). Jurnal Ekonomi, 2015
- Bayu Januar Rachman, Suryono Budi Santoso, “Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek” (studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang. Jurnal Manajemen, Vol. 4, No. 1, 2015
- Basrah Saidani, M. Aulia Rahcman, Mohammad Rizan, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu

Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur” (studi pada masyarakat di wilayah Jakarta Timur khususnya laki – laki). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 4, No 2, 2013

Riskiyya Eka, “Analisis Strategi Design Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Meubel Antik CV. Gardu Antique”, (skripsi Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2012

Siyoto Sandu dan M. Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, Karanganyar, Literasi Media Publishing, 2015. Hal 75

Hartono Jogiyanto, Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data, Yogyakarta, CV. Andi Offset,2018. Hal 200

Rizam Masyithah Magfirah, Generasi Milenial Madura (Potret Perubahan Sosial – Budaya), Bekasi, Redaksi Duta Media, 2018. Hal 75

Wagiran, Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori Dan Implementasi, Yogyakarta, Deepublish, 2013. Hal 4

Muhammad Rafli Hidayat, “Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Sport Yamaha 150cc Di Kabupaten Klaten” (studi pada komunitas Motor Sport Yamaha 150cc se-Kabupaten Klaten)”, (Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta ,2017).

Wawancara Ibu Purwanti Pemilik UMKM *Selshop Galery*

Wawancara Ibu Hesti Karyawan Ibu Purwanti

Wawancara Ibu Risma Pemilik *Risma Tailor*

Fuad Asshidieqi, Mudiantono, “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)”, *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.1, No. 1, 2012

Ni Made Vina Yanti dan Nyoman Dwika Ayu Amrita, “Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Divisi Procter dan Gamble Pada PT. Borwita Citra Prima di Denpasar “(studi pada divisi procter dan gamble PT. Borwita Citra Prima di Denpasar), *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, Vol. 5, No. 2, 2019

Kementrian Agama RI, *Al-Qur’an Terjemahan dan Tajwid*, (Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2014) hal.371