

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Peran Pengembangan Desain Produk Kebaya Selshop Galery Sebagai Salah Satu Strategi Meningkatkan Volume Penjualan” (Studi Kasus pada UMKM Selshop Galery)” ini ditulis oleh Selly Sagita Nurdiana, NIM. 12405173053, pembimbing Nadia Roosmalita Sari, S.Pd.,M.Kom.

Didalam kondisi persaingan yang sangat ketat, sebuah perusahaan harus mempunyai strategi – strategi tertentu agar perusahaan dapat terus bersaing di pasaran dan bahkan bisa meningkatkan volume penjualan produknya. Maka dari itu UMKM *Selshop Galery* yang mempunyai permasalahan penurunan volume penjualan berusaha mencari strategi terbaik agar dapat meningkatkan volume penjualan produknya. UMKM *Selshop Galery* melakukan pengembangan desain produk.

Adapun metode penelitian ini yang berfokus kepada pendiskripsian proses pengembangan desain produk dan pendeskripsian pengaruh pengembangan desain produk dalam meningkatkan volume penjualan UMKM produksi kebaya *Selshop Galery* menggunakan metode penelitian kualitatif.

Setelah dilakukan penelitian ternyata pengembangan desain produk sangat berpengaruh terhadap kenaikan volume penjualan sebuah perusahaan.

Kata Kunci: Pengembangan Desain Produk dan Volume Penjualan

ABSTRACT

Thesis with the title "The Role Of Developing The Kebaya Selshop Galery Product Design As A Strategi To Increase Sales Volume" (Case Study at UMKM Selshop Galery)" was written by Selly Sagita Nurdiana, NIM. 12405173053, supervisor Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

In Conditions of very tight competition, a company must have certain strategies so that the company can continue to compete in the market and even increase the volume of sales of its product. Therefore, UMKM Selshop Galery who have problems with drecreasing sales volume try to find the best strategy in order to increasethe sales volume of their products. UMKM Selshop Galery does productionsdesign development.

As for this research method, which focuses on describing the product design development process and describing the effect of product design development in increasing the sales volume of UMKM in the production of kebaya Selshop Galery using qualitative research methods.

After doing research, in turn out that product design development is very influential on increasing sales volume of a company.

Keywords: *Product design development and sales volume*