

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN :

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI :

A. Kerangka Teoritis.....	11
1. Definisi Produk	11
2. Desain Produk	21
3. Pengembangan Produk	24
4. Definisi Kebaya	27
5. Volume Penjualan	31

B. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN :	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	47
G. Tahap – tahap Penelitian.....	48
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	50
BAB IV ANALISIS :	
A. Gambaran Umum Perusahaan	52
B. Hasil Penelitian	54
BAB V PEMBAHASAN :	
A. Pendeskripsian Proses Pengembangan Desain Produk UMKM Selshop Galery.....	71
B. Mendeskripsikan Pengaruh Pengembangan Desain Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Selshop Galery.....	80
BAB VI PENUTUP :	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
C. Penutup.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Dokumentasi

Lampiran 2 : Gambaran Produk – Produk UMKM Selshop Galery

Lampiran 3 : Instrumen Penelitian

Lampiran 4: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6: Surat Izin Penelitian

Lampiran 7: Kartu Bukti Bimbingan