

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mendiskripsikan proses pengembangan desain produk yang dilakukan oleh UMKM produksi kebaya *Selshop Galery*, yaitu :
 - a. Adanya produk
 - b. Proses pembuatan produk
 - c. Pemasaran produk
 - d. Kekurangan dan kelebihan produk
 - e. Pelaksanaan pengembangan desain produk

2. Dengan adanya pengembangan desain produk ternyata sangat berperan besar dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM produksi kebaya *Selshop Galery*. Hal ini dapat dilihat dari tabel data penjualan milik UMKM produksi kebaya yang mengalami kenaikan volume penjualan setelah adanya pengembangan desain produk. Pemilik UMKM *Selshop Galery* ingin terus mempertahankan kenaikan volume dengan cara pengembangan desain produk dan cara-cara yang lain seperti berikut:
 - a. Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen
 - b. Menjaga kualitas dan eksistensi produk kebaya *Selshop Galery*.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, diajukan saran – saran sebagai berikut:

1. UMKM *Selshop galery* sebaiknya terus melakukan pengawasan secara intensif dibagian produksi agar tidak terjadi keterlambatan proses penherjaan kebaya dan dapat meningkatkan quality kontrol.
2. Berkaitan dengan pengembangan desain produk sehingga menghasilkan produk yang lebih terbaru, perusahaan diharapkan mampu memaksimalkan promosi. Hal ini penting dilakukan sebab volume penjualan produk masih mungkin dapat terus ditingkatkan.
3. Perusahaan sebisa mungkin harus selalu aktif mengikuti perkembangan pasar. Sebab dengan mengikuti perkembangan pasar maka bisa terus mendesain produk yang sedang laku di pasaran sehingga banyak mendatangkan konsumen.

C. PENUTUP

Syukur Alhamdulillah, saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-nya, sehingga saya sebagai penulis skripsi ini dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “PERAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK KEBAYA SELSHOP GALERY SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN”.

Dalam pembahasannya, tentunya skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan ketidak sempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan kurangnya pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun, sangat penulis harapkan demi perbaikan dan kesempurnaan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, semoga amal dan baiknya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis berharap, semoga skripsi yang sederhana ini bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.