

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, Lingkungan Fisik Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murobahah Dalam Perspektif Manajemen Pemasaran Syariah Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah AL-BAHJAH Tulungagung dan Baitul Maal Wat Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar” penelitian ini ditulis oleh Ferawati, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 17401153367. Dosen Pembimbing Dyah Pravitasari S E, MSA.

Pemasaran merupakan proses pemberian kepuasan kepada konsumen untuk mendapatkan keuntungan, dalam perbankan keberadaan strategi sangat penting seperti pada lembaga keuangan yang berbasis syariah. KSPPS AL-Bahjah Tulungagung dan BMT UGT Sidigiri sudah menerapkan pelayanan perbankan kepada masyarakat dalam hal penyediaan dana untuk kebutuhan konsumtif, termasuk produk dalam penyaluran dana dengan menerapkan akad sesuai hukum syariah, salahsatunya akad Murabahah .

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh produk, harga, tempat, Promosi, Orang, Proses, Lingkungan fisik Terhadap Keputusan Anggota Pengambilan Pembiayaan Murobahah pada KSPPS AL- BAHJAH Tulungagung dan BMT UGT Sidigiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah anggota KSPPS AL-Bahjah sebanyak 2.506 anggota dan BMT UGT Sidigiri sebanyak 2.383 anggota, sampel yang digunakan sebanyak 96 anggota pada KSPPS AL-Bahjah dan 96 Anggota pada BMT UGT Sidigiri berdasarkan

*Rumus Slovin*, sedangkan sumber dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, angket.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, manajemen pemasaran (produk, harga tempat, promosi, orang, proses, lingkungan fisik) berpengaruh signifikan terhadap minat atau keputusan anggota memilih pembiayaan murabahah.

***Kata Kunci:*** *Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, Lingkungan Fisik, Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah AL-BAHJAH Tulungagung dan BMT UGT Sidogiri (Cabang Lodoyo Blitar)*

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Influence of Products, Prices, Places, Promotions, People, Processes, Physical Environments on the Decision of Members to Choose Murobahah Financing in the Perspective of Sharia Marketing Management in the Sharia Financing Savings and Loans Cooperative AL-BAHJAH Tulungagung and Baitul Maal Wat Tamwil Integrated Joint Venture Sidogiri Branch Lodoyo Blitar"*

*This research was written by Ferawati, Department of Islamic Banking, NIM 17401153367. Supervisor Dyah Pravitasari SE, MSA.*

*Marketing is a process of giving satisfaction to consumers for profit, in banking the existence of a strategy is very important as in sharia-based financial institutions. KSPPS AL-Bahjah Tulungagung and BMT UGT Sidigiri have implemented banking services to the public in terms of providing funds for consumptive needs, including products in the distribution of funds by implementing contracts according to sharia law, one of which is the Murabahah contract.*

*The purpose of this study was to analyze the effect of product, price, place, promotion, people, process, physical environment on the decision of members to make murabahah financing at KSPPS AL-BAHJAH Tulungagung and BMT UGT Sidigiri. This study uses a quantitative approach, with the type of associative research. The population in this study was the number of members of KSPPS AL-Bahjah as many as 2,506 members and BMT UGT Sidigiri as many as 2,383 members, the sample used was 96 members at KSPPS AL-Bahjah and 96 members at BMT UGT Sidigiri based on the Slovin formula, while sources and data*

*collection techniques in this research using primary data and data collection techniques using observation, interviews, questionnaires.*

*The results of this study indicate that marketing management (product, place price, promotion, people, process, physical environment) has a significant effect on the interest or decision of members to choose murabahah financing.*

**Keywords:** *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Environment, Sharia Financing Savings and Loan Cooperative AL-BAHJAH Tulungagung and BMT UGT Sidogiri (Lodoyo Blitar Branch)*