

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Bakar Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Abdullah, Thamrin dan Franas Tanrei. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta; PT. Raya Grafindo Persada.
- Alma, H. Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta : PT . Rineka Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah “Dari Teori Ke Praktik”*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Amstornng, Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Arifin, Veithzal Rivai & Arviyan. 2010. *Islamic Banking Sebuah Teori Konsep dan Aplikasi*. Ed. 1, Cet. 1. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah Edisi 1 Cetakan 4*. 2013. Jakarta: Rajawali.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1982 *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Deparemen Agama RI. 2005. *Al Qur’an Terjemahan Indonesia*. Jakarta : Sari Agung.
- Ellyza. 2015. *Jurnal Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk*.
- F. Tjiptono. 2000. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Fatimah dan Elisabeth Yansye. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murobahah Pada Bank Syariah Cabang Tangerang Selatan*. 2013. UIN Jakarta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Galia Indonesia.

- Istifakhiyah. 2012. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di BMT Islamic Center Kabupaten Cirebon. Cirebon : Skripsi IAIN Syekh Nurjati.
- Kasali, Rhenald. 2010. Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I. Jakarta : PT. Mizan Publika
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Khurniya Isna Dina. 2017. Jurnal Pengaruh Marketing Mix dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Bank Syariah.
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing Jilid I*. Jakarta : PT Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Pemasaran Asia*. Jakarta : Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Lendra, Helmi. 2012. "Pengaruh Sistem Pembiayaan Murabahah Terhadap Minat Nasabah Pada PT Bank Muamalat Pekanbaru". Pekanbaru : UIN Sultan Syarif Kasim.
- Listinawati. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Pembiayaan Murabahah (Studi Pada Produk Jaasa Keuangan Mikro Di BMT Mitrama). Yogyakarta : Skripsi UIN Sunan Kalijaga.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Salemba.
- Nur Rianto, Muhammad. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syairah*. Bandung : Alfabeta.
- Nurcholifah. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam*. Jakarta :Khatulistiwa

- Manullang, Muhammad. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Metekohy, Fatimah dan Elisabeth Yansye. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*. Jakarta : Jurnal UIN Jakarta.
- Mursid, Muhammad. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Cet. 1. Yogyakarta : UII Press.
- Render, Jay Hezer & Barry. 2006. *Operation Managemen*. Jakarta : Salemba Empat.
- Selfi, Adhaghassa Fakhriyanti. 2016. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P". Yogyakarta : Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sinta, Ardhillatul Jannah. 2017. *Jurnal Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan*.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Suhardi, Sigit. 2007. *Marketing Praktis*. Yogyakarta : Liberty.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung. Alfabeta.
- Sula, Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mirzan.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*. Yogyakarta : BPFE

Utami. 2010. *Konsep Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.