

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xix
Abstrak	xx
Abstract	xxii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Ruang lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	18
F. Definisi Operasional.....	18
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan.....	25

BAB II : PEMBAHASAN

A. Green Theory .	27
B. Manajeen Pemasaran	28
1. Konsep Produksi	29
2. Konsep Penjualan	29
3. Konsep Pemasaran	30
4. Konsep Pelanggan	32
5. Konsep Produk	32
6. Konsep Pemasaran Kepada Masyarakat	33
C. Manajemen Pemasaran Syariah	34
1. Teistis (<i>rabbaniyyah</i>)	35
2. Jiwa seseorang syari'ah	35
3. Etis (<i>akhlasiyyah</i>)	35
4. Realistis(<i>al-waqiyyah</i>)	36
D. Marketing Mix/Bauran Pemasaran	37
1. Produk	40
2. Harga	43
3. Tempat	46
4. Promosi	48
5. Orang	50
6. Proses	53
7. Lingkungan Fisik	54
E. Keputusan Pengambilan Pembiayaan	56

1. Pengertian Keputusan Pengambilan	56
2. Dasar-Dasar Keputusan	58
3. Faktor- faktor Keputusan Pengambilan	59
4. Dimensi Keputusan.....	61
F. Murobahah	63
1. Pengertian Murobahah.....	63
2. Rukun dan Syarat Murobahah	64
3. Jenis-jenis Murobahah.....	67
G. Peneliti Terdahulu	68
H. Kerangka Konseptual.....	71
I. Hipotesis Penelitian	72

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	73
1. Pendekatan Penelitian	73
2. Jenis Penelitian.....	73
B. Populasi, Sampling dan Sampel	73
1. Populasi	73
2. Sampling dan Sampel Penelitian.....	74
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	76
1. Sumber Data.....	76
2. Variabel	76
3. Skala Pengukuran	78
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	79

1. Teknik Pengumpulan Data	79
2. Instrumen Penelitian.....	81
E. Analisis Data.....	84
1. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	84
2. Uji Normalitas	86
3. Uji Asumsi Klasik	86
4. Uji Regresi Berganda	87
5. Uji Koefisien Determinasi.....	87
6. Uji Hipotesis.....	88

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Penyajian Data Hasil Penelitian.....	89
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	90
1. Deskripsi Variabel Penelitian KSPPS AL-Bahjah	90
a. Pencapaian Pengaruh Produk	90
b. Pencapaian Pengaruh Harga	91
c. Pencapaian Pengaruh Tempat	92
d. Pencapaian Pengaruh Promosi	93
e. Pencapaian Pengaruh Orang.....	94
f. Pencapaian Pengaruh Proses	95
g. Pencapaian Pengaruh Lingkungan Fisik	95
2. Deskripsi Variabel Penelitian BMT UGT Sidogiri	96
a. Pencapaian Pengaruh Produk	97
b. Pencapaian Pengaruh Harga.....	98

c.	Pencapaian Pengaruh Tempat	98
d.	Pencapaian Pengaruh Promosi	99
e.	Pencapaian Pengaruh Orang.....	100
f.	Pencapaian Pengaruh Proses	101
g.	Pencapaian Pengaruh Lingkungan Fisik	102
C.	Analisis Data	103
1.	Analisis Data KSPPS AL-Bahjah	104
a.	Uji Instrumen Data KSPPS AL-Bahjah	104
1)	Uji Validitas.....	104
2)	Uji Reliabilitas.....	110
b.	Uji Normalitas KSPPS AL-Bahjah	112
c.	Uji Asumsi Klasik KSPPS AL-Bahjah	114
1)	Uji Multikolinieritas	114
2)	Uji Heteroskedasitas	115
d.	Uji Linier Berganda KSPPS AL-Bahjah.....	117
e.	Uji R ² KSPPS AL-Bahjah.....	119
f.	Uji Hipotesis KSPPS AL-Bahjah.....	119
1)	Uji t.....	120
2)	Uji f.....	125
2.	Analisis Data BMT UGT Sidogiri	126
a.	Uji Instrumen Data BMT UGT Sidogiri	126
1)	Uji Validitas	126
2)	Uji Reliabilitas.....	132

b. Uji Normalitas BMT UGT Sidogiri	134
c. Uji Asumsi Klasik BMT UGT Sidogiri	136
1) Uji Multikolinieritas	136
2) Uji Heteroskedasitas	137
d. Uji Linier Berganda BMT UGT Sidogiri	138
e. Uji R ² BMT UGT Sidogiri	140
f. Uji Hipotesis BMT UGT Sidogiri	141
1. Uji t	141
2. Uji f	146

BAB V : PEMBAHASAN

A. Analisis Perbandingan	148
B. Pembahasan Rumusan Masalah	152

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	165
B. Saran	167

DAFTAR PUSTAKA	169
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	173
--------------------------------	-----