

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. 2010. *Modul Pelatihan Calon Pengelola LKMS Baitul Maal wa Tamwil*, Tulungagung: Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil.
- Alma, Buchari, dkk. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Gramedia Widiasarana
- Anggraini, Dian. 2009. *Penerapan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Produk-Produk Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada KSPPS BMT Adzkiya Khidmatul Ummah Metro)*, dalam *Skripsi*, Lampung: UIN Raden Intan Palembang.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rinneka Cipta.
- Arikunto, Suharsini. 2001. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ariyanti, Ferlina. 2008. *Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Keunggulan Produk (Studi Empiris Pada PT. Bank Bukopin, Tbk Di Kota Semarang)*, dalam *Tesis*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fania, "Definisi Loyalitas Pelanggan" dalam <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/definisi-loyalitaspelanggan/>, diakses tanggal 20 Maret 2019
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Cara Mudah Belajar Pemasaran*, (Surakarta: PT. Era Intermedia.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Manajemen Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga.

- Gunawan, Meta “Teknik Analisis Data”, dalam <http://metagunawan.blogspot.co.id/2015/09/teknik-analisis-data.html>, diakses tanggal 17 September 2019
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Huda, Nurul & Hudori, Khamim. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Kamir. 2008. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gari, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Krismanto, Adi. 2010. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura*, dalam *Tesis*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mahendra, Ilham Rahadyanta. 2008. *Strategi Pemasaran Pada Produk Sahara (Simpanan Hari Raya Idul Fitri) Di KSPPS El Amanah Kendal*, dalam *Skripsi*, Semarang: UIN Walisongo.
- Manullang, M. 2002. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muafik, Akh. 2010. *Public Service Communication*, Malang: UMM Press.
- Muhadjir, Noeng, 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Raka Barasir.
- Muhaimin, 2007. *Analisis Kualitas Pelayanan Sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pada Nasabah (Studi Pada KSPPS BMT Fajar Pringsewu)*, dalam *Skripsi*, Lampung: UIN Raden Fatah Lampung.
- Muhammad, 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.
- Putri, Eka. 2007. *Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Anggota BMT Anda Kantor Cabang Ampel*, dalam *Skripsi*, Salatiga: IAIN Salatiga,.

- Septika, Andriani. 2012. *Mengenal Uang dan Lembaga Keuangan*, Depok: PT. Media Cerdas Nasional.
- Sugiono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metodologi Peneleitian Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: Alfabeta
- Sukardi, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Supardi, 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: UII Press.
- Surakhmad, Winarno. 1980. *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Tarsito.
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tanzeh, Ahmad & Suyitno, 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Elkap.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalahmasalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- W. David & Cravens. 1996. *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga.
- Wasiyati, dkk. 2003. *Pelayanan Pelanggan yang Sempurna*, Jakarta: Kunci Ilmu.
- Wiroso, 2011. *Akuntansi Transaksi Syariah*, (Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.