

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kloter. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gery. 2006. *prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta:Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Falucky, Yonna Ifan. 2017. *Analisis Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Ngentrong Campurdarat Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Firmansyah, Siti Lailatuz Zahro dan Fani. 2019. "Implementasi Bauran Promosi dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Bangunan Tunggal Tata di Tuban Jawa Timur". *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. Vol 2, No 1. <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN/article/download/34/27> . Diakses 22 Februari 2021.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Gelora Aksara.
- Huwaida, Sri Imelda dan Hikmayanti. 2016. "Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart dan Service pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin ". *Jurnal INTEKNA*, Vol 16 No 2. <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/download/361/334> . Diakses 22 Februari 2021.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian Dampak dalam <https://kbbi.web.id/dampak> . Diakses 22 Februari 2021.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dalam <https://kbbi.web.id/kendala.html> . Diakses 22 Februari 2021.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian omzet penjualan dalam <https://kbbi.web.id/omzetpenjualan> . Diakses 22 Februari 2021.
- Kesuma, Jeffrey Andi. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jaya di Jember". *Jurnal STIE Mandala Jember*, Vol 1 No 2.

<https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/6917> . Diakses 22 Februari 2021.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT INDEKS.

La Ode Syarfan, Alfiyandi. 2016. “*Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) produk multilinked syariah pada asuransi panin DAI-ICHI LIFE cabang Pekanbaru*,” *Jurnal Universitas Islam Riau*, Vol.2, No. 1. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/download/1141/706/> . Diakses 16 Februari 2021.

Liswati. 2018. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Lontoh, Michael N. 2016. “*Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota pada PT Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende*an”. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*. Vol 16 No 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10916> . Diakses 22 Februari 2021.

Moelong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Morison. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Nugroho, Aan. 2010. *Strategi Bauran Promosi yang Diterapkan pada Produk Prolinu di PT. Air Mancur*. Skripsi. Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/15428/MzA0MzA=/Strategi-bauran-promosi-yang-diterapkan-pada-produk-prolinu-di-PT-Air-Mancur-abstrak.pdf> . Diakses pada 16 Februari 2021

Nurfitri, Nissa. 2011. “*Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*”. Semarang.

Oktafani, Galu Khotimatul Khusna dan Farah. 2017. “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin’Donuts Bandung*”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 11 No 1. <https://media.neliti.com/media/publications/77333-ID-pengaruh-bauran-promosi-terhadap-keputus.pdf> . Diakses 22 Februari 2021.

Pearch, Robinson. 1997. *Manajemen Strategik: formulasi, implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Perdana, Arizona Zia Alan. 2010. *Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Asuransi Bumi Putra Syariah Surakarta*. D III. Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi. Universitas SebelasMaretSurakarta.<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/15970/MzEwNjA=/Penerapan-bauran-promosi-dalam-meningkatkan-jumlah-nasabah-pada-Asuransi-Bumi-Putra-Syariah-Surakarta-abstrak.pdf> . Diakses 16 Februari 2020.
- Radianto, Marceline Livia Hedynata dan Wirawan E.D. 2016. “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*”. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1 No 1. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101> . Diakses 22 Februari 2021.
- Raharjo, Hendri. 2013. *Hukum Perusahaan*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Rosad, RW.Suparyanto. 2015. *Manajemen Pemasaran dilengkapi 45 Judul Penelitian dan Kasus Sehari-hari di Indonesia*. Bogor: In Media.
- Saptono, Megalia, Ujang Sumarwan, dan Imam Teguh. 2017. “*Analisis Strategi Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Restoran XYZ*”. Journal Manajemen IKM. Vol 12 No 2. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/download/20057/12206> . Diakses 22 Februari 2021.
- Sarinah. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Sumber Usaha Di Loa Duri*. Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Kutai Katanegara Renngarong. <https://adoc.pub/download/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-kepuasan-konsumen-pada-to.html?reader=1> 12 September 2020.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan dan Dokumen*. Jakarta Selatan:Transmedia Pustaka.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods. Cetakan ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, Cet. 19.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Muda*. Jakarta: Salemba Empat

- Sulasmi, Emilda. 2020. *Manajemen dan Kepemimpinan*. Depok : PT Rajagrafinda Persada.
- Supriyanto. 2018. *Islam and Local Wisdom : Religious Expression in Southeast*. Yogyakarta:Deepublish.
- Suryandono, Widodo. 2017. *Tenaga Kerja Asing: Analisis Politik Hukum*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Susanti, Ade Candra Gunawan dan Febri. “*Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybeline di Kota Padang*”, Jurnal STIE KBP. <https://files.osf.io/v1/resources/npjqh/providers/osfstorage/5c56b3bb76653c0019226776?action=download&direct&version=1> . Diakses 22 Februari 2021.
- Suwandyanto. 2010. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwardi, Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasta, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Yuwananto, Eko. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. <https://lib.unnes.ac.id/7425/1/10419> . Diakses 12 September 2020
- Wahyuni, Nining. 2020. *Panduan Pendirian Usaha Minyak Bangle dan Balsem Bangle*. Bandung: CV Media Sins Indonesia.
- Wheelen, J. David Hunger & Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis, Terjemah Julianto Agung*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Yaningwati, Febryan Sandy, Zainul Arifin, dan Fransisca. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.9 No 2. <http://digilib.iainkendari.ac.id/2667/3/BAB%202.pdf> . Diakses pada 16 Februari 2021.
- Zulaikha. 2020. *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi*. Surabaya: Unitomo Press.
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7889/Pengembangan-Industri-Bahan-Bangunan-yang-Ramah-Lingkungan>

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-7-2014-perdagangan>

<https://teks.co.id/usaha-dagang/>

<https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-perusahaan-dagang-jenis-dan-karakteristiknya>

<https://www.porosilmu.com/2019/07/definisi-teori-kendala-dan-bentuk-bentuk.html>