

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Manajemen Strategi.....	17
B. Teori Bauran Promosi	21
C. Teori Usaha Dagang.....	30
D. Teori Omzet Penjualan.....	33
E. Teori Dampak	36
F. Teori Kendala.....	37
G. Penelitian Terdahulu	38
H. Konsep Kerangka Berfikir	44

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	56

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	59
B. Paparan Data	64
C. Analisis Data	83

BAB V: PEMBAHASAN

A. Perencanaan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada toko bangunan Usaha Dagang Tiga Roda Rejotangan Tulungagung	90
B. Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada toko bangunan Usaha Dagang Tiga Roda Rejotangan Tulungagung.	91
C. Pengawasan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada toko bangunan Usaha Dagang Tiga Roda Rejotangan Tulungagung	98
D. Dampak Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada toko bangunan Usaha Dagang Tiga Roda Rejotangan Tulungagung	99
E. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Strategi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada toko bangunan Usaha Dagang Tiga Roda Rejotangan Tulungagung	100

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Penjualan Toko Bangunan UD Tiga Roda Rejotangan Tulungagung	8
4.1 Struktur Organisasi Toko Bangunan UD Tiga Roda Rejotangan Tulungagung	63
4.2 Penjualan Toko Bangunan UD Tiga Roda Rejotangan Tulungagung	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Konsep Kerangka Berfikir	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Lembar Wawancara

Lampiran 3: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 6: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup