

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Azzam dan Muhammad, Aziz.2010.*Fiqh Muamalat System Transaksi dalam Islam*.Jakarta: Amzah.
- A Karim, Adiwarmarman.2006.*Bank Islam*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i.2001.*Bank Syari'ah; Dari Teori ke Praktik*.Jakarta: Gema Insani
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan.2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Sukabumi: CV Jejak.
- Ash-Shawi dan Muhammad, Muhammad Shalah.2008.*Problematika Investasi pada bank Islam Solusi Ekonomi*.Jakarta: Migunani.
- Audyfas, "Konsep Dasar Pengelolaan Keuangan", dalam <https://dikarnakan.blogspot.com/2016/11/pengelolaan-keuangan-konsep-dasar.html>, diakses tanggal 23 Mei 2021.
- Basrowi dan Suwardi.2008.*Memahami Penelitian Kualitatif*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Barkatullah, Abdul Halim.2005.*Bisnis E-Commerce (Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia)*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depag RI.2016.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an
- Eka Pratama, I Putu Agus.2015.*E-Commerce E-Business dan Mobile Commerce*.Bandung: Informatika.
- Federal Deposit Insurance Corpotation, "Fueling Your Business", dalam [www.fdic.gov](http://www.fdic.gov), diakses tanggal 30 Maret 2021.
- Had System, "Manajemen Keuangan Syariah Pengertian dan Prinsipnya" dalam <https://www.hadsystem.com/manajemen-keuangan-syariah-pengertian-dan-prinsipnya/>, diakses tanggal 2 Mei 2021.
- Harmony, "Manajemen Keuangan Syariah: Definisi dan Prinsip di dalamnya", dalam <https://www.harmony.co.id/blog/manajemen-keuangan-syariah-definisi-dan-prinsip-didalamnya>, diakses tanggal 26 Mei 2021.
- Harun.2017. *Fiqh Muamalah*..Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Jamingan.2008.*Analisis Laporan Keuangan*.Jakarta: Bumi Aksara

- J. Moeloeng, Lexy.2011.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mailik, “Pengertian Pemasaran Adalah: Konsep, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Contohnya”,dalam <https://www.google.com/amp/s/www.kudupinter.com/2019/09/pemasaran-pengertian-konsep-tujuan> diakses tanggal 16 Juni 2021.
- Margono, S.2003.*Metodologi Penelitian Pendidikan*,Jakarta:PT. Rineka Cipta.
- Milles dan Huberman.1992.*Analisis Data Kualitatif*.Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Muhsin, Abdullah Ibn Abdul.2001.*Suap Dalam Pandangan Islam*.Jakarta: Gema Insani Press.
- Musafaah Suqiyah dkk, *Hukum Ekonomi dan Bisnis Islam*. (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2013), hal. 57
- Mustofa, Imam.2014.*Fiqh Muamalah Kontemporer*.Yogyakarta: STAIN Jusi Metro Lampung.
- Nawawi, Hadari.1995.*Metode Penelitian Bidang Sosial*.Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nawawi, Ismail.2012.*Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*.Bogor: Halia Indonesia.
- Noegroho, Agoeng.2010.*Teknologi Komunikasi*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prasetya, Taufuk, “Strategi Pemasaran Produk Secara Offline dan Online”, dalam <https://blog.jejualan.com/strategi-pemasaran-produk/>, diakses tanggal 24 Mei 2021.
- Purnama, “Pengelolaan dan Pelaporan Pada Masjid (Studi Kasus Pada Masjid Agung At-Taqwa Bondowoso), Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember”, dalam <https://scholar.google.com>, diakses 26 Mei 2021.
- Raharjo, Budi.2003.*Laporan Keuangan Perusahaan, Seri Membaca, Memahami, Menganalisis*.Yogyakarta: Gajah Mada.
- Saferi, Intan & Handayani, Sri Retno, “Identifikasi Pengelolaan Keuangan Terhadap Peluang Usaha Online, Journal and Proceeding Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed” Vol. 4 No. 1, dalam <https://scholar.google.com>, diakses 26 Mei 2021.
- Sahrani, Sohari dkk.2010.*Fikih Muamalah*.Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sjahdeini dan Remy, Sutan.2014.*Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*.Jakarta: Kencana Prenemedia Group.
- Soebiantoro, Arto.2013.*Merek Indonesia Harus Bisa*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Subagiyo, Rokhmat.2007.*Metode Penelitian Islam Konsep dan Penerapan*..Jakarta: Alim' Publishing.
- Sugiyono.2007.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2009.*Memahami Peneitian Kualitatif*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Manajemen*.Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi.2002.*Fiqh Muamalah*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutopo, H.B. 2006.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Syarifuddin, Amir.2003.*Garis-Garis Besar Fiqh*.Jakarta: Prenada Media.
- Turnady, Wibowo, “Pengertian Pelaku Usaha serta Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha”, dalam <https://www.jurnalhukum.com/pengertian-pelaku-usaha/>, diakses tanggal 26 Mei 2021.
- Umar, Husain.2004.*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- W. Purbo, Onno dan Arif Wahyudi, Aang.2000.*Mengenal E-commerce*.Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zulkarnaen.2006.*Kewirausahaan Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah dan Penduduk Miskin*.Jakarta: Adi Cita.