

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
1. Secara Konseptual.....	10
2. Secara Operasional.....	11
G. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Pengelolaan Keuangan.....	14
2. Pengelolaan Keuangan Islam.....	22
3. Pelaku Usaha.....	34
4. Bisnis Online (<i>E-commerce</i>).....	39
5. Jual Beli dalam Islam.....	45

6. Akad Jual beli Salam	49
B. Penelitian Terdahulu.....	53
C. Kerangka Konseptual	58
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	61
1. Pendekatan Penelitian	61
2. Jenis Penelitian	62
B. Lokasi Penelitian.....	63
C. Kehadiran Peneliti.....	64
D. Data dan Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Teknik Analisis Data	69
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	71
H. Tahap-tahap Penelitian	75
I. Metode Observasi.....	76
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	79
1. Pengelolaan Keuangan pada Pelaku Usaha Bisnis Online L-Sari.....	79
2. Pengelolaan Keuangan Islam pada Pelaku Usaha Bisnis Online L-Sari....	85
B. Temuan Penelitian	98
1. Pengelolaan Keuangan pada Pelaku Usaha Bisnis Online L-Sari.....	98
2. Pengelolaan Keuangan Islam pada Pelaku Usaha Bisnis Online L-Sari..	101
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengelolaan Keuangan pada Pelaku Usaha Bisnis Online L-Sari	106
B. Pengelolaan Keuangan Islam pada Pelaku Usaha Bisnis Online L-Sari	114
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	