

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Analisis Pengelolaan Keuangan Islam pada Pelaku Usaha Bisnis Online (Studi Kasus Toko Online L-Sari di Kabupaten Blitar)*” ditulis oleh Wildan Affandi, NIM. 12406173008. Jurusan Manajemen Keuangan Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Pembimbing: Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan maraknya pelaku usaha bisnis online pada saat ini. Ditengah situasi pademi Covid 19 dengan pembatasan aktivitas sosialnya menjadikan bisnis yang berbasis online sebagai alternatif yang dapat dipertimbangkan. Pada penelitian ini tertuju pada sisi pengelolaan keuangan pelaku bisnis online. Peran pengelolaan keuangan dalam suatu bisnis sangatlah penting dalam suatu usaha yang bagaimana mereka sebagai pelaku bisa mengatur sedemikian rupa pengelolaan keuangannya dalam berbagai situasi dan kondisi. Namun, bagi seorang muslim hendaknya melakukan sesuatu hal dengan berlandaskan syariat Islam. Tak terkecuali dalam mengelola keuangan dalam suatu bisnis. Dengan usaha L-Sari sebagai objek penelitian dengan pengelolaan keuangan Islam yang diterapkan dalam bisnis online.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana pengelolaan keuangan pada pelaku usaha bisnis online L-Sari? (2) Bagaimana pengelolaan keuangan Islam pada pelaku usaha bisnis online L-Sari? Penelitian ini dilakukan di lokasi usaha L-Sari yang beralamatkan di Lingkungan Dadapan, Desa Kedung Bunder Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi naturalistik. Data yang diperoleh dari hasil penelitian lapangan pada objek penelitian dengan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) Usaha L-Sari telah melakukan pengelolaan keuangan usahanya dengan baik melalui laporan keuangan sederhana. Usaha L-sari dapat menerapkan pengelolaan keuangan sederhananya. Dengan menggunakan laporan keuangan sederhana yang terdiri dari laporan arus kas, neraca dan laporan laba rugi. Laporan tersebut dapat mempermudah dalam mengatur keuangan usahanya serta dari hasil laporan tersebut dapat digunakan untuk mengetahui kondisi keuangan usaha serta dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk kedepannya. (2) Usaha bisnis online L-Sari telah menjalankan prinsip pengelolaan keuangan Islam. Usaha bisnis online L-Sari dalam melakukan pengelolaan keuangan Islam baik dalam cara memperoleh keuntungan dengan menjual produk-produk aneka jajanannya yang diperbolehkan diperjual belikan dalam Islam. Serta dari profesi yang dijalankan melalui aktivitas jual beli baik dalam pemasaran secara offline dan pemasaran secara online yang diperbolehkan dalam Islam dan tidak melanggar ketentuan hukum syariat. Serta dari pemanfaatan keuntungan yang diperoleh digunakan untuk pemenuhan kebutuhan keluarga, alokasi modal perputaran usaha dan menyisihkan sebagian harta untuk infaq dan sedekah.

Kata Kunci: Bisnis Online, Pengelolaan Keuangan, Pengelolaan Keuangan Islam

ABSTRACT

Thesis with the title *"Analysis of Islamic Financial Management in Online Business Actor (Case Study of L-Sari Online Store in Blitar Regency)"* was written by Wildan Affandi, NIM. 12406173008. Department of Sharia Financial Management, Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Tulungagung, Advisor: Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

This research is motivated by the rise of online business entrepreneurs at this time. In the midst of the Covid-19 pandemic situation with restrictions on social activities, making online-based businesses an alternative that can be considered. This research focuses on the financial management side of online business actors. The role of financial management in a business is very important in a business where how they as actors can manage their financial management in various situations and conditions. However, a Muslim should do something based on Islamic law. No exception in managing finances in a business. With L-Sari's business as the object of research with Islamic financial management applied in online business.

The focus of the research in this thesis is (1) How is the financial management of L-Sari online business actors? (2) How is Islamic finance management in L-Sari online business entrepreneurs? This research was conducted at the location of the L-Sari business, which is located in Dadapan, Kedung Bunder Village, Sutojayan District, Blitar Regency.

This research method uses qualitative research using a naturalistic phenomenological approach. Data obtained from the results of field research on object of research through observation, interviews and documentation.

The results of this study are (1) L-Sari's business has managed its business finances well through simple financial reports. L-sari business can implement simple financial management. By using simple financial statements consisting of a cash flow statement, balance sheet and income statement. The report can make it easier to manage business finances and the results of the report can be used to determine the financial condition of the business and can be used as evaluation material for the future. (2) L-Sari's online business has implemented Islamic financial management principles. L-Sari's online business business in managing Islamic finance is good in how to make a profit by selling various snacks products that are allowed to be traded in Islam. As well as from the profession that is carried out through buying and selling activities both in offline marketing and online marketing which is allowed in Islam and does not violate the provisions of sharia law. As well as from the utilization of the profits obtained are used to meet family needs, capital allocation for business turnover and set aside some assets for infaq and alms.

Keywords: Online Business, Financial Management, Islamic Financial Management