

DAFTAR PUSTAKA

- Aksara, Tim Panca. 2020. *Kamus Istilah Keuangan dan Akuntansi*. Temanggung: Desa Pustaka Indonesia.
- Alfianto, Achmad Nur. 2019. Tesis: *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Syariah dan Religiusitas pada Perilaku Investasi Emas Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pegawai Lembaga Keuangan Syariah di Kota dan Kabupaten Magelang)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauziah, Laila Nailul. 2019. Skripsi: *Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi Studi pada Mahasiswa Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawata S. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Hakim, Atang Abdul dan Beni Ahmad Saebani. 2008. *Filsafat Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Indonesia, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik. *Mengenal Generasi Milenial*, diakses dari laman https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media pada 24 Juni 2020 pukul 5.25 WIB.
- Isnawan, Ganjar. 2012. *Jurus Cerdas Investasi Syariah*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Kartini, Sri. 2019. *Konsumsi dan Investasi*. Semarang: Penerbit Mutia Aksara.
- Keuangan, Otoritas Jasa. 2019. *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah di Indonesia 2019: Sinergi dalam Membangun Ekosistem Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Jakarta Pusat: Direktorat Pengaturan dan Perizinan Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan.

- Khozin, Muhammad. 2018. *Santri Milenial*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- Laili, Moh. Khafid. 2013. *Pengaruh Faktor Agama terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Kepemilikan Rumah (KPR) di BTN (Bank Tabungan Negara) Syari'ah Cabang Semarang*. Semarang: IAIN Walisongo Semarang.
- Latifah, Siti. 2019. Skripsi: *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Galeri Investasi Syari'ah UMP)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Lisnaini, Lia. 2019. Skripsi: *Pengaruh Financial dan Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Curup*. Curup: IAIN Curup.
- Mukaromah, Nafisatul. 2019. Skripsi: *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Persepsi Return dan Risiko Investasi Syariah terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara dan UMK Menjadi Investor Pemula di Pasar Modal Syariah*. Kudus: IAIN Kudus.
- Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nata, Abuddin. 2013. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Newaz, Farhana Tahmida. 2014. Disertasi: *Religiosity, Generational Cohort and Buying Behavior of Islamic Financial Products in Bangladesh*. Wellington: Victoria University of Wellington.
- Nurmalina. 2019. Skripsi: *Pengaruh Tingkat Disposable Income dan Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Perbankan Syariah terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Investor Galeri Investasi Syariah IAIN Bengkulu)*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Pramesti, Getut. 2018. *Mahir Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Purwandi, Lilik dan Hasanuddin Ali. 2016. *Indonesia 2020: The Urban-Middle Class Millennials*. Jakarta: Alvara Research Center.
- _____. 2017. *Millenial Nusantara: Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2017. *The Urban-Middle Class Millennials Indonesia: Financial and Online Behavior*. Jakarta: Alvara Research Center.

- Ramadan, Muhamad. 2019. Skripsi: *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Investor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu)*. Bengkulu, IAIN Bengkulu.
- Salsabila, Safa'. 2020. Skripsi: *Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Harga Kepatuhan dan Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Santoso, Edwin. 2017. *Millennial Finance*. Jakarta: PT Gramedia.
- Setiawan, Tejo Adi. 2016. *Berilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Relasi Inti Media.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soetedjo, Soegeng. 2009. *Pembahasan Pokok-Pokok Pikiran Teori Akuntansi Vernon Kam*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Statistik, Badan Pusat. 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suprayitno. *Bagian Kedua (IV) Babad Tulungagung*, diakses dari <https://budparpora.wordpress.com/2009/09/26/bagian-kedua-iv-babad-tulungagung/> pada tanggal 24 November 2020 pukul 17.30 WIB.
- Suryani dan Hendryadi. 2017. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Syakur, Ahmad Syafi'i. 2015. *Intermediate Accounting*. Jakarta: AV Publisher.
- Tulungagung, Pemerintah Kabupaten. *Profil: Sejarah*, diakses dari https://tulungagung.go.id/?page_id=4613 pada tanggal 23 November 2020 pukul 5.24 WIB.
- _____. *Profil: Visi dan Misi*, diakses dari https://tulungagung.go.id/?page_id=4613 pada tanggal 24 November 2020 pukul 6.50 WIB.
- Umar, Ahmad Ulil Albab Al dan Saifudin Zuhri. 2019. *Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga)*. Li Falah – Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 4 No. 1.

Utomo, Wiliam Putra. 2019. *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN Research Institute.

Wahidah, Misna Febriana. 2018. Skripsi: *Analisis Pengaruh Promosi, Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah dengan Minat sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Nasabah BRI Syariah Cabang MT. Haryono Semarang*. Salatiga: IAIN Salatiga.

Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Yaya, Rizal, dkk. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.