

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan dari data hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan yang diberikan CV. Pandawa Agung Milk secara parsial (individual) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan peternak sapi perah.
2. Fasilitas yang diberikan CV. Pandawa Agung Milk secara parsial (individual) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan peternak sapi perah.
3. Harga yang diberikan CV. Pandawa Agung Milk secara parsial (individual) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan peternak sapi perah.
4. Kualitas pelayanan, fasilitas dan harga yang diberikan CV. Pandawa Agung Milk secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan peternak sapi perah.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini, dari hasil penelitian ini, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan keilmuan, khususnya terkait kualitas pelayanan, fasilitas dan harga dan pengaruhnya terhadap kepuasan peternak. Serta bisa dijadikan sebagai bahan referensi atau sebagai acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya, khususnya di jurusan Ekonomi.

2. Bagi CV. Pandawa Agung Milk

Dengan adanya penelitian ini, semoga dapat memberikan manfaat kepada pihak CV. Pandawa Agung Milk agar lebih meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan, sehingga mampu memberikan kepuasan terhadap para peternaknya. Karena dengan pelayanan yang baik, dapat meningkatkan kepercayaan peternak sehingga peternak tetap memilih CV. Pandawa Agung Milk sebagai pengelola susu hasil perahannya.

Kemudian, untuk meningkatkan kepuasan peternak, CV. Pandawa Agung Milk harus meningkatkan fasilitas yang diberikan kepada para peternaknya. Karena semakin lengkap fasilitas yang diberikan, semakin tinggi pula tingkat kepuasan para peternak. Selanjutnya, untuk mewujudkan kepuasan peternak terhadap CV. Pandawa Agung Milk, dalam proses penetapan harga susu, harus dilakukan secara terbuka dan transparan. Dengan begitu, peternak semakin yakin dengan harga susu yang mereka terima.

### 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau sebagai acuan dalam penelitian-penelitian selanjutnya, dan juga diharapkan bisa menambah wawasan dan pengetahuan terutama yang berkaitan dengan kualitas pelayanan, fasilitas, harga dan pengaruhnya terhadap kepuasan peternak. Selain itu, semoga bisa menambah wawasan dan pengetahuan mengenai kelompok usaha ternak sapi perah.