

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Subagyo. *Kamus Istilah Ekonomi Islam*. Jakarta:Gramedia. 2009.
- Al Bar. *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*. Analytica Islamica. Vol.5 No.2, 2016 :242 – 263.
- Bahrul Ulum Rusyd. *Implementasi Prinsip Ekonomi Islam Oleh Pedagang Dalam Melakukan Penimbangan Sembako di Pasar Soppeng*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 5 No. 1 Oktober 2018.
- Bambang widjajanta dan Arianti Widyaningsih. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung:Citra Praya. 2007.
- Burhan Bungri. *Metode Penelitian Kuantitaif komunikasi ekonomi. dan kebijakan publik serta ilmu –ilmu sosial lainnya*. Jakarta:KENCANA. 2017.
- Dokumen Pasar Panjerejo.
- Departemen Agama RI. Mushaf Al-Qur'an. Surabaya:CV. Penerbit Diponegoro. 2008.
- Erly Julianti, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ummul Qura, Vol VII, No. 1 Maret 2016. hlm, Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: NILACAKRA.2018.
- Evi Susanti. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mebel di CV. Jati Karya Palembang*. Skripsi:UIN Raden Fattah Palembang. 2017.
- Fakhry zamzam dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman:DEEPUBLISH. 2020.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung, PT MIZAN PUSTAKA. 2006.

Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: KENCANA. 2017.

Iwan Aprianto. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman Yogyakarta. DEEPUBLISH. 2020.

Idri. *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta:Kencana. 2015.

Kantor Pasar Rakyat Panjerejo.

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Mushaf Al- Qur'an dan Terjemah (dilengkapi dengan tanda warn atjawid)*. Surabaya : Nur Ilmu. 2017.

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Mushaf Al- Qur'an*. Surabaya : CV. Duta Ilmu .2008.

Khusnul Khotimah. *Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam di Aflah Bakery Yogyakarta*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta:Yogyakarta. 2017.

Kristina Handayani. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Pasar Tradisional Roworejo Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran*. (repository.metrouniv.IAIN. metro Skripsi IAIN Metro. 2020.

Lilik Oktavia. Skripsi : *Analisis Dmpak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Pada Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam* . Skripsi Universitas Negeri Walisongo: Semarang. 2019.

Lukman fauroni, *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren. 2006.

- Lusi Anggita Rani. *Analisis strategi pemasaran dalam menarik minat pembeli di toko busana ‘Indofashion Azizah’ Bandung Tulungagung menurut perspektif ekonomi islam*, skripsi IAIN Tulungagung. Repo iain tulungagung. 2020.
- Machifi Chanani. *Pengusaha Muslim (majalah pintar pengusaha muslim) Edisis 10*. Sleman Yogyakarta: Yayasan Bina Pengusaha Muslim. 2012.
- Moh. Ririn Rosyidi. *Monografi Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng dengan Metode Seven Tools*. Yogyakarta:CV Bintang Surya Madani. 2020.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta:Pramedia. 2017.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif teori Dasar dan Analisis data dalam perspektif Kualitatif*. Yogyakarta:DEEPUBLISH. 2020.
- Mashur. *Filsafat Ekonomi Islam*. Jawa Tengah: Lakeisha. 2020.
- Muhammad Djakfar. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus:Imprint dari Penebar Swadaya. 2012.
- Muklis dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing. 2020.
- Riski Umi Nafi'ah. *perilaku Pedagang Pakaian di Bandung Tulungagung Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Repo:Skripsi IAIN Tulungagung : Tulungagung. 2018.
- Rohmat Subagyo. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: ALIM'S PUBLISHING JAKARTA. 2016.
- Shinta Dewi Rismawati. *Pedagang Pasar Tiban dan Modal Sosial Membangun Tatanan Sosioal-Ekonomi Lokal*. Jurnal Penelitian. Vol 7. Nomor 2. Nopember 2010.
- Saban Echdar dan Maryadi. *Bussines Ethics and Enterpreneurship (etika bisnis dan kewirausahaan)*. Sleman:Deepublish. 2019.

Tri Andriani. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Pedagang Sembako di Pasar Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi IAIN Tulungagung. 2020.

Wayan Suwendra. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*, (Bali: NILACAKRA,2018

Wahyu Dwi Sutami. *Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional*. Biokultur. Vol.1.No.2. Juli- Desember 2012.

Widya Lestari. Sripsi : *Etika Bisnis Pedagang Ikan Asin di Tinjau dari Ekonomi Islam*. Skripsi IAIN Bengkulu: Bengkulu, 2016.

Wiwik Saidatur Roliamah dan Kholid Albar. *Manajemen Risiko Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Guepedia, 2019.

Yoyok Preasetyo. *Ekonomi Syariah*. Jakarta:Arta Mandiri Group. 2018.

Yuliaristi Sabdadari. Skripsi: *Strategi Pemasaran Home Industri Kecap Rendang di Sanankulon Kabupaten Blitar di Tinjau Menurut Ekonomi Islam* (Skripsi IAIN Tulungagung:IAIN Tulungagung. 2018.