

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam oleh Pedagang di Pasar Panjerejo Rejotangan Tulungagung” ini di tulis oleh Nafidzatul Khoirun Nisa’ , NIM. 12402173064, Pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh para pedagang yang masih bersikap curang dalam melakukan kegiatan berdagang serta sikap para pedagang yang masih bersikap tidak menyenangkan dalam melayani pelanggan. Penelitian ini berfokus pada, (1) pengetahuan mengenai etika bisnis islam oleh pedagang pasar rakyat panjerejo (2) penerapan etika bisnis islam oleh pedagang pasar rakyat panjerejo (3) hambatan dan cara mengatasinya yang dilakukan oleh pedagang pasar rakyat panjerejo.

subjek dari penelitian ini adalah pelanggan yang berperan dalam hal menentukan apakah usaha yang dilakukan pedagang dapat berjalan dengan lancar atau tidak karena konsumen menjadi penentu apakah pedagang tersebut memiliki pelayanan serta barang yang dibutuhkan pelanggan atau tidak.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Sumber data yang diproleh menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi , dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan menggunakan metode analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah para pedagang pasar rakyat panjerejo kurang memahami tentang etika bisnis islam secara teori, namun para pedagang sudah mulai merapkan etika bisnis islam sesuai dengan ajaran nabi Muhammad Saw. untuk berlaku *shidiq* (jujur), *amanah* (dapat dipercaya), *fathananh* (menyampaikan), dan *tabligh* (cerdas).

Kata Kunci : etika bisnis, pedagang , dan pelayanan

ABSTRACT

Thesis entitled “Analysis of Application of Islamic Business Ethics by Traders in Panjerejo Rejotangan Market Tulungagung ” was written by Nafidzatul Khoirun Nisa’ , NIM. 12402173064, Advisor Ahmad Budiman, M. S. I.

This research is motivated by traders who are still cheating in their trading activities and the attitude of traders who are still not pleasant in serving customers.. This study focuses on, (1) knowledge of Islamic business ethics by market traders of Panjerejo people's market (2) the application of Islamic business ethics by traders of Panjerejo people's market (3) obstacles and ways to overcome what is done by Panjerejo people's market traders.

The subject of this research is the customer who plays a role in determining whether the business carried out by the merchant can run smoothly or not because the consumer is the determinant of whether the merchant has the services and goods needed by the customer or not.

This study uses qualitative research with the type of field research. Sources of data obtained using primary data and secondary data. Data collection techniques using interview, observation, and documentation techniques. This research uses data analysis using descriptive analysis method.

The results of this study are the Panjereji people's market traders do not understand about Islamic business ethics in theory, but traders have started to apply Islamic business ethics in accordance with the teachings of the Prophet Muhammad. to apply *shidiq* (honest), *amanah* (trustworthy), *fathanah* (deliver), and *tabligh* (intelligent).

Keywords : bussines ethichs, traders and services