

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian hasil penelitian, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan etika bisnis bagi pengusaha dan para pedagang menjadi hal yang penting dalam mendirikan suatu usaha karena akan menjadi penentu apakah pebisnis atau pedagang tersebut memiliki umur usaha yang panjang atau tidak. Etika bisnis islam dalam kegiatannya mengharuskan pedagang untuk bersikap ramah, jujur, menyampaikan akan kondisi barang yang dijualnya serta dapat dipercaya. Pasar panjerejo memiliki pengetahuan yang kurang tentang etika bisnis islam, para pedagang pasar panjerejo melakukan kegiatan sehari – hari dengan memasarkan barang dagangannya.

Kegiatan berdagang sudah mulei diperkenalkan sejak zaman nabi Muhammad Saw. beliau melakukan kegiatan berdagang saat masih muda, dalam kegiatan berdagang nabi Muhammad Saw. juga banyak menemukan pedagang yang melakukan kecurangan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak. Berdagang merupakan kegiatan menjual barang dagangan ke pelanggan untuk mendapatkan laba atau keuntungan, namun harus dengan cara yang sportif dan tidak merugikan pihak lain

(pembeli ). Dengan ini etika bisnis islam harus dimiliki oleh setiap pengusaha atau pedagang agar tidak adanya pihak yang dirugikan. Seorang pedagang yang menerapkan etika bisnis islam dalam kegiatannya akan menarik minat pembeli karena akan memberikan citra yang baik untuk para pelanggan.

2. Penerapan etika bisnis islam sudah terelealisasi di pasar rakyat panjerejo, sesuai dengan etika bisnis islam yaitu jujur , dapat dipercaya, menyampaikan dan cerdas. Sesuai hasil penelitian yang dilakukan para pedagang pasar rakyat panjerejo menggunakan prinsip – prinsip etika bisnis islam karena sesuai dengan ajaran nabi Muhammad Saw. tentang berdagang, dimana dalam berdagang harus memiliki sifat jujur, amanah, serta menyampaikan atau terbuka kepada pelanggan. Dalam melakukan kegiatan usaha harus memiliki strategi agar usaha yang dijalankannya dapat berjalan dengan lancar dan sesuai target.

Strategi yang dilakukan oleh pemilik pedagang pasar rakyat panjerejo dalam menarik hati dan minat pelanggan yaitu dalam segi penataan yang dilakukan serta menyediakan persediaan yang dibutuhkan oleh pelanggan. Dalam memenuhi kebutuhan pelanggan para pedagang selalu memberikan pelayanan yang maksimal, pelayanan ini berupa persediaan yang lengkap, sikap yang dilakukan dalam melayani pelanggan serta jujur dalam hal takaran atau timbangan. Dalam islam perdagangan sudah ada sejak zaman nabi agung Muhammad Saw. nabi muhammad berdagang

sesuai dengan prinsip etika bisnis islam yaitu *shidiq* ( jujur ), *amanah* ( dapat dipercaya ), *tabligh* ( menyampaikan ), dan *fathanah* ( cerdas ). Seorang pedagang ataupun pengusaha besar harus memiliki etika bisnis untuk menjalankan usahanya, sifat berdagang yang di miliki oleh nabi Muhammad Saw. juga harus dimiliki oleh seorang pengusaha atau pedagang. hal ini untuk mencegah tidak puasnya pelanggan akan sikap pedagang yang tidak memiliki etika bisnis dalam kegiatannya.

3. Hambatan yang muncul setiap jenis usaha memiliki jenis hambatan tertentu baik itu hambatan yang besar (hambatan yang sulit untuk diselesaikan) dan membutuhkan strategi – strategi yang kuat untuk menghadapinya dan juga hambatan kecil ( hambatan yang bisa di hadapi dengan cara yang mudah ) tanpa mengerahkan upaya yang lebih untuk menyelesaikannya. Pedagang yang ada di pasar rakyat panjerejo mengungkapkan tidak ada hambatan besar yang dihadapi, mereka ( pedagang ) juga mengungkapkan bahwa persaingan juga bukan menjadi salah satu hambatan namun mereka memegang prinsip bahwa “rezeki tidak akan tertukar dan akan datang pada waktunya “ hal ini dikarenakan ada beberapa toko yang menjual barang dagangan yang sama. Menurut penelitian yang dilakukan kerugian yang sering terjadi kepada pedagang ikan dan pedagang sayur, hal ini dikarenakan barang dagangan mereka yang mudah layu dan busuk. Pedagang sayur yang ada di pasar panjerejo memiliki hambatan barang dagangannya yang mudah layu atau busuk jika

lama tidak terjual sehingga terpaksa menjualnya dengan harga murah sampai membuangnya jika sudah busuk, namun mereka memiliki strategi untuk mengurangi hal tersebut yaitu dengan penataan berongga pada penumpukan sayur, sehingga udara tetap masuk melewati rongga tersebut dan sayur tidak lembab. Sedangkan pedagang ikan memiliki hambatan dimana barang dagangan yang dijualnya akan membusuk dan akan muncul hewan kecil apabila tidak cepat laku terjual, ditambahkan masa waktunya yang sedikit. Mereka mengungkapkan jika hal itu terjadi sudah dipastikan akan membuang barang dagangan yang sudah tidak layak dijual tersebut.

Setiap pelaku bisnis tentu akan menemukan hambatan yang mungkin saja menghambat usahanya, dengan hal itu para pebisnis atau pelaku usaha harus memiliki strategi – strategi untuk menghadapi hambatan yang mungkin akan terjadi.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan kesimpulan di atas dapat dijadikan saran bagi semua :

1. Bagi lembaga diharapkan untuk seluruh pelaku usaha baik pedagang kecil ataupun seorang pebisnis selalu menerapkan etika bisnis islam dalam kegiatannya. Agar bisnis atau usaha yang di jalankan mengalami perkembangan dan mendapatkan nilai manfaat dari barang yang di jualnya serta mendapatkan kebarokahan dalam setiap kegiatan transaksi usaha yang di jalankannya
2. Bagi akademik diharapkan dalam melakukan penelitian selain wawancara dan observasi sebaiknya memperbanyak perbandingan dari peneliti sebelumnya dan di harapkan pihak kampus lebih memberikan wadah yang lebih luas bagi mahasiswa/i untuk manampung karya – karya yang di hasilkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengungkap lebih dalam lagi tentang pembahasan etika bisnis islam baik dari skala kecil maupun dalam skala yang lebih besar. Sehingga akan membuka wawasan yang lebih luas lagi mengenai etika bisnis islam.