

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung” ini ditulis oleh Selpi Maharani, NIM. 12405173029, Pembimbing Nadia Roosmalita Sari, S.Pd.,M.Kom.

Kinerja pemasaran menjadi prioritas utama pada penelitian ini, karena kinerja pemasaran merupakan konsep untuk mengukur dan menilai prestasi suatu unit usaha dalam pasar, dimana setiap usaha berkepentingan untuk mengetahui pencapaian prestasinya sebagai cermin dari keberhasilan usaha dalam persaingan pasar. Semakin banyaknya persaingan mempengaruhi kinerja pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. Oleh karena itu perlu adanya pengetahuan mengenai faktor-faktor dari segi kualitas produk, harga, tempat dan promosi yang mempengaruhi kinerja pemasaran.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisa 1. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. 2. Harga berpengaruh berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. 3. Tempat berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. 4. Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. 5. Kualitas produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan dengan teknik sampling jenuh. Jumlah sampel sebanyak 17 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya, data kuesioner diolah dengan menggunakan analisis linier berganda.

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung, (2) harga berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung, (3) tempat berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung, (4) promosi berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. Sedangkan dari uji f dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap kinerja pemasaran Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Tempat, Promosi dan Kinerja Pemasaran

ABSTRACT

The thesis with the title "Influence of Product Quality, Price, Place and Promotion on Marketing Performance in The Group of Mushroom Farmers Sumber Makmur Tulungagung" was written by Selpi Maharani, NIM. 12405173029, Supervisor Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

Marketing performance is the top priority in this research, because marketing performance is a concept to measure and assess the achievements of a business unit in the market, where every business is interested in knowing the achievement of its achievements as a mirror of the success of businesses in market competition. The increasing competition affects the marketing performance of the Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmer Group. Therefore, there needs to be knowledge about factors in terms of product quality, price, place and promotion that affect marketing performance.

The purpose of this study is to analyze 1. The quality of the product significantly affects the marketing performance of Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmer Group. 2. Price has a significant effect on the marketing performance of Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmer Group. 3. The place significantly affects the marketing performance of Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmer Group. 4. Promotion significantly affects the marketing performance of Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmer Group. 5. The quality of products, prices, places and promotions significantly affect the marketing performance of The Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmers Group.

The methods used in this study are quantitative and associative research types. Samples used with saturated sampling techniques. The number of samples as many as 17 respondents. The data source used in this study is primary data. The measurements in this study used a likert scale. The next stage, questionnaire data is processed using multiple linear analysis.

The results of the study on the t test showed that (1) the quality of the product had a positive and significant effect on the marketing performance of the Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmers Group, (2) the price had a negative and insignificant effect on the marketing performance of the Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmers Group, (4) the promotion had a negative and insignificant effect on the marketing performance of the Sumber Makmur Tulungagung Mushroom Farmers Group. While from the test f can be known that the variable quality of products, prices, places and promotions have a significant effect together on the marketing performance of the Group of Mushroom Farmers Sumber Makmur Tulungagung.

Keywords: *Product Quality, Price, Place, Promotion and Marketing Performance*