

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	12

H. Sistematika Pembahasan	13
---------------------------------	----

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi Pemasaran	15
B. Bauran Pemasaran	16
C. Produk.....	18
D. Harga	25
E. Tempat.....	31
F. Promosi.....	36
G. Kinerja Pemasaran.....	40
H. Kajian Penelitian Terdahulu	43
I. Kerangka Konseptual	51
J. Hepotesis Penelitian	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
E. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
2. Uji Normalitas.....	63
3. Uji Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Multikolinieritas.....	64
b. Uji Autokorelasi.....	64

c. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Analisis Regresi Linear Berganda	66
5. Uji Hipotesis	67
a. Uji Parsial (Uji-t).....	67
b. Uji Simultan (Uji-f).....	67
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
1. Sejarah Singkat Berdirinya Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung	70
2. Struktur Organisasi	71
B. Profil Responden.....	73
C. Karakteristik Responden.....	73
D. Deskripsi Variabel	74
E. Uji Keabsahan data	82
1. Uji Validitas	82
2. Uji Reliabilitas	84
F. Uji Asumsi Klasik.....	85
1. Uji Normalitas	85
2. Uji Multikolinearitas.....	86
3. Uji Autokorelasi.....	87
4. Uji Heteroskedastisita	88
G. Analisis Regresi Linier Berganda	90

H. Uji Hipotesis	92
1. Uji-t.....	92
2. Uji-f.....	96
I. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung	99
B. Pengaruh Harga terhadap Kinerja Pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung	102
C. Pengaruh Tempat terhadap Kinerja Pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung	104
D. Pengaruh Promosi terhadap Kinerja Pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung	107
E. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Promosi terhadap Kinerja Pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung	109

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN