BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah terkait Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur. Ketika kualitas produk yang diberikan oleh KPJ Sumber Makmur sesuai dengan kebutuhan konsumen atau pelanggan, maka konsumen akan merasa puas. Dalam penelitian ini, kualitas menjadi kunci utama dari sebuah penjualan sebuah produk dan terhadap kinerja pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung
2. Harga memberikan pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. Dalam penelitian ini harga tidak menjadi pertimbangan dalam pembelian, karena konsumen lebih cenderung melihat kualitas produk untuk melakukan pembelian.
3. Tempat memberikan pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran. Penyebab tidak berpengaruhnya

tempat terhadap kinerja pemasaran adalah karena ketersediaan jamur KPJ Sumber Makmur yang belum bisa memenuhi permintaan pasar dan jumlah lokasi pasar yang kurang.

4. Promosi memberikan pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran. Promosi tidak terlalu aktif dilakukan oleh KPJ Sumber Makmur. KPJ Sumber Makmur merasa promosi tidak terlalu diperlukan karena tujuan utama penjualan jamur tiram tersebut dilakukan di pasar besar.
5. Hasil pengujian dari variabel Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Promosi secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Kelompok Petani Jamur Sumber Makmur Tulungagung. Namun, jika ditelaah secara mendalam dari 4 variabel yang menempati posisi sebagai variabel bebas dalam penelitian ini, mulai dari kualitas produk, harga, tempat hingga promosi. Kualitas produk menjadi kunci utama dari sebuah kestabilan produk dalam menjaga kualitas untuk tetap bisa masuk dalam persaingan dengan produk-produk yang sejenis.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka penulis menyarankan:

1. Bagi Perusahaan

   Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa variabel kualitas produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, maka produk yang dihasilkan oleh Kelompok Petani Jamur Sumber

Makmur Tulungagung tetap mempertahankan kualitas produk, harga, tempat dan promosi agar kinerja pemasaran pada KPJ Sumber Makmur semakin meningkat sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

2. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan khazanah keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan pemasaran suatu produk. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang mendukung penelitian, sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasul yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi sesungguhnya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan data dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya khususnya dalam hal pemasaran suatu produk. Peneliti menghimbau untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan variabel yang lebih banyak dan variatif untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja pemasaran. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan dan juga kekurangan, sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.