

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Grafik.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak.....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Pembahasan .....	18

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

### A. Kajian Teori

1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	20
2. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	21
3. Informasi Laporan Arus Kas .....	21
4. <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR).....	26
5. <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	28
6. Volume Perdagangan Saham.....	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Konseptual .....	40
D. Hepotesis Penelitian .....	41

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
C. Sumber Data dan Variabel .....	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	46
E. Analisis Data .....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
2. Uji Normalitas Data.....	46
3. Uji Asumsi Klasik .....	47
a. Uji Multikolinieritas .....	47
b. Uji Heteroskedastisitas .....	48
c. Uji Autokorelasi.....	48

4. Uji Regresi Linier Berganda.....	49
5. Uji Hipotesis.....	49
a. Uji Parsial (Uji t) .....	50
b. Uji Simultan (Uji F).....	50
6. Uji Keofisien Desteterminasi ( $R^2$ ).....	51

#### **BAB IV      HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	52
1. Sejarah PT Waskita Karya Persero Tbk .....	52
2. Visi Dan Misi PT Waskita Karya Persero Tbk .....	54
B. Pengujian Data.....	54
1. Uji Statistik Deskriptif .....	54
2. Uji Asumsi Klasik .....	57
a. Uji Normalitas .....	57
b. Uji Multikolinieritas .....	58
c. Uji Heteroskedasisitas .....	58
d. Uji Autokorelasi.....	60
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4. Uji Hepotesis .....	63
a. Uji Persial (Uji t) .....	63
b. Uji Simultan (Uji F).....	66
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68

<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Pengaruh Informasi Laporan Arus Kas Terhadap	
	Volume Perdagangan Saham.....	70
	B. Pengaruh <i>Deviden Payout Ratio</i> (DPR) Terhadap	
	Volume Perdagangan Saham.....	72
	C. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap	
	Volume Perdagangan Saham.....	74
	D. Pengaruh Informasi Laporan Arus Kas, <i>Deviden</i>	
	<i>Payout Ratio</i> (DPR), <i>Economic Value Added</i>	
	(EVA) Terhadap Volume Perdagangan Saham .....	75
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	77
	B. Saran .....	77

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**