

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhibin. 2019. *Analisis Korelasi, Regresi & Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adji, dkk. 2014. *Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbuck The Square Surabaya*, Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 2, No. 1.
- Ahyari, Agus. 1985. *Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPFE
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al Asy'ari, Amrul Mu'tasim. 2019. *pengaruh Trust dan mutu E-Banking terhadap minat nasabah BRI Syariah KCP Ponorogo untuk bertransaksi secara Online*. Skripsi. IAIN Ponorogo
- Amanullah, Bastian. 2014. *"Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan penggunaan, dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking"*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis . Universitas Diponegoro.
- Anantha, I Gusti dan A.A.N Oka Suryadinatha Gorda. 2017. *Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan, Mutu Layanan E-Banking dan Minat Bertransaksi Secara Online*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 14, No. 2.
- Anwar, Much Fatkul. 2018. *pengaruh persepsi kegunaan, kepercayaan dan resiko terhadap minat menggunakan Mobile Banking*. Skripsi IAIN Salatiga.
- Arifin, Johan. 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Alex Media Computindo.
- Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta: 1998

- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2004
- Belinda, Yulian A. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di PT. Bank Central Asia (BCA) Tbk Cabang Undaan Surabaya*”. *Jurnal Akuntansi AKRUAL* Vol 6 (01)
- Brian Dwi Saputro, 2013. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. *Jurnal Nominal* Vol 2 No 1
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Dharmamesta & Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Fandi, Achmad. 2019. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya*”. *Jurnal ekonomi Islam*. Vol 2 (3)
- Ferrinadewi. 2014. “*Analisa Pengaruh Brand Image, Brand Trust, And Economic Benefit terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi PT Seqislife Surabaya*”. Vol. 2,
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hanif. 2017. “*Analisis Minat Pengguna Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi*”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol 4, No. 1.
- Herlambang, Admaja Dwi dan Arimbi Dewayanti. 2018. *minat nasabah dalam menggunakan layanan Mobile Banking*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, vol. 12, no. 01.
- Hermawan Asep. 2015. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kartiko, Restu Widi. 2010. *Azas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kharismawan, Ikshan Toga dan Ibnu Widiyanto. 2016. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan Akseblitas, Keamanan Penggunaan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervining Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara E-Banking*, (Diponegoro Journal Of Management), Vol. 5, No. 1,
- Komarudin. 1994. *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo
- Luhur, Nugroho Budi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Marthauli, R. Elly Mirati dan Rahmanita Vidyasari. 2021. *Pengaruh Ketersediaan Fitur Pelayanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan BCA Mobile di Wilayah Jabodetabek*, Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, Vol. 8, No. 1
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Melasari, Cita Agus Suroso, dan Ade Banani. 2018. *pengaruh kepercayaan, kegunaan, kemudahan, privacy rial, Time rial, dan Financial risk terhadap minat penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat*, Jurnal Personalial, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi, Vo. 25, No.1.
- Muammar Arafat Y. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muhamad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi dengan Contoh Aplikasi. Proposal Penelitian dan Laporrannya*. Depok: Rajawali Pers.
- Padjaitan, Dorothy Rouly H. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kompetensi Tenaga Penjual, dan Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Layanan E-Banking*, Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur Sipil), Vol. 5.
- Perdana K. Echo. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Jakarta: lab kom manajemen FE UMM
- Philip, Kotler dan Amstrong G. 2004. *"Prinsip-Prinsip Marketing"*. Jakarta: Salemba Empat.

- Philip, Kotler dan Armstrong G. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Philip, Kotler & Amstrong, Gary & 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Jakarta: ANDI.
- Purnomo, Rochmad Aldy. 2016. *Analisis Statistika Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group
- Putra, I Gusti Bagus. 2018. *Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Menggunakan Mobile Banking*, (Bandung: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 15, No. 3.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis*, cet. Ke-2. Bandung: Mandar Maju.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (RJMSI), Vol. 3, No. 1.
- Sherly, Rakhmawati, dan Isharijadi. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*, Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol 2, No 2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sigit, Kharisma Nawang dan Euis Soliha. 2017. *pengaruh kualitas layanan dan produk Mobile banking terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah*. Jurnal keuangan dan perbankan, vol. 21, no. 01.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitinjak, Tony dkk., 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia.
- Soemitra, Andri. 2019. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Prenandamedia group.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Suryani, Tatik, 2017. *Manajemen Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul Untuk kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjini, SartikaSari Ayu dan Zaki Baridwan. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol. 1, No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- yahya, Rizal. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta : Selemba empat.