

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar tabel.....	xxii
Daftar Gambar.....	xxiv
Daftar Lampiran .....	xxv
Abstrak .....	xxvi

### BAB I : PENDAHULUAN

1. Latar belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	9
3. Tinjauan Penelitian .....	9
4. Manfaat Penelitian .....	10
5. Penegas Istilah .....	10
6. Indentifikasi dan Pembatasan Masalah .....	11
7. Sistematika Penulisan.....	13

## BAB II : LANDASAN TEORI

1. Pengertian Bank Syariah.....	15
2. Teori Perilaku Konumen.....	17
3. Teori Perilaku Konsumen Menurut Islam.....	18
4. Kepercayaan.....	18
5. Kualitas Produk.....	22
6. Kualitas Layanan Elektronik.....	26
7. Mobile Banking.....	30
8. Minat Bertransaksi Secara Online.....	33
9. Penelitian Terdahulu.....	36
10. Kerangka Konseptual.....	42
11. Hipotesis Penelitian.....	42

## BAB III : METODOOGI PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
2. Populasi, Sampling dan Sampel.....	45
3. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
4. Teknik Pengumpulan dan Instrumen Penelitian.....	49
5. Analisis Data.....	52

## BAB IV : HASIL PENELITIAN

1. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
2. Deskripsi Data.....	66
3. Deskripsi Variabel penelitian.....	69

4. Analisis Data .....	73
------------------------	----

## BAB V : PEMBAHASAN

a. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Secara Online .....	90
b. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Secara Online .....	92
c. Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Secara Online.....	94
d. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Secara Online .....	96

## BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	100

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN