

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian mengenai pengaruh kepercayaan, kualitas produk dan kualitas layanan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah bertransaksi secara *online* dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah bertransaksi secara *Online* signifikansi sebesar 0.001. Sesuai dengan jika nilai *sig.* < 0.05. Selain itu dengan membandingkan, penghitungan uji *T Parsial* berdasarkan *t* hitung dan *t* tabel, jika nilai *t* hitung > *t* tabel maka dapat dikatakan variabel independen memberikan berpengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai $3.540 > 1.985$, yang dapat dikatakan memberikan pengaruh signifikan. Semakin besar kepercayaan nasabah terhadap bank maka akan menaikkan minat nasabah untuk bertransaksi pada BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung, begitupun sebaliknya semakin rendah kepercayaan nasabah terhadap bank maka minat nasabah untuk bertransaksi akan berkurang.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah bertransaksi secara *Online* nilai signifikansi sebesar 0,029. Sesuai dengan jika nilai *sig.* < 0,05. Selain itu dengan membandingkan, penghitungan uji *T Parsial* berdasarkan *t* hitung dan *t* tabel, jika nilai *t* hitung > *t* tabel maka dapat dikatakan variabel independen memberikan berpengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai $2.212 > 1.985$, yang dapat dikatakan memberikan pengaruh. Produk yang berkualitas meningkatkan minat nasabah untuk bertransaksi secara *Online*

pada BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung, begitupun sebaliknya semakin rendah kualitas produk maka minat nasabah untuk bertransaksi akan berkurang.

3. Ada pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah bertransaksi secara Online dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. Sesuai dengan jika nilai *sig.* < 0.05 Selain itu dengan membandingkan, penghitungan uji *T Parsial* berdasarkan *t* hitung dan *t* tabel, jika nilai *t* hitung > *t* tabel maka dapat dikatakan variabel independen memberikan berpengaruh terhadap variabel dependen dengan nilai $5.394 > 1.985$, yang dapat dikatakan memberikan pengaruh.
4. Ada pengaruh positif dan signifikan kepercayaan, kualitas produk dan kualitas layanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah bertransaksi secara *Online* pada BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung dengan signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$.

B. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat terhadap pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, peneliti memberi saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan salah satu bahan referensi dan sumber informasi di perpustakaan IAIN Tulungagung

2. Bagi pihak lembaga BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti diharapkan mampu memberi kontribusi pada pihak BRI Syariah Kantor Kas Tulungagung

dalam evaluasi perencanaan kerja untuk meningkatkan pelayanan bank. Pada era digital seperti saat ini BRI Syariah harus mampu bersaing dengan bank lainnya dengan meningkatkan variabel-variabel yang mampu meningkatkan nilai Bank pada masyarakat seperti meningkatkan kepercayaan nasabah serta meningkatkan kualitas produk dan layanannya.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Bagi peneliti yang akan datang diharapkan mampu menambah variabel bebas atau menggunakan metode penellitian lainnya untuk menguji rumusan masalah serta memberikan teori-teori yang lebih tepat.