

## DAFTAR RUJUKAN

- Al Ghazali. t.t. *Ihya' Ulumuddin: Juz 3*. Semarang: Toha Putra.
- Al-Ghazali. 1974. *Ihya' Ulumuddin Jilid V, Terj: Ismail Yakub*. Semarang: CV. Faizan.
- Al-Ghazali. 1987. *Al Mustasfa Min Ilm Al Ushul*. Riyadh: Darul Maiman.
- Al-Ghazali. 2012. *Ihya Ulumuddin 6: Dunia dan Godaannya*. Jakarta: Republika.
- Al-Ghazali. 2019. *Membangkitkan Energi Qolbu*. Surabaya: Pustaka Media.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. 2010. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khattab*. Jakarta: Khalifa.
- Al-Mizan. 2016. "Konsumsi Menurut Ekonomi Islam dan Kapitalis", *Al Masraf*, Vol.1 No.1.
- Alwi, B Marjani. 2013. "Pondok Pesantren: Ciri Khas, Perkembangan, Dan Sistem Pendidikannya". *Lentera Pendidikan*. Vol.16 No.2.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ariani, Dian. 2014. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya", *JEKPI*, Vol.1 No.1.
- Bahri S, Andi. 2014. "Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Hunafa*. Vol.11 No.2.
- Chatarina. 2020. *Ekonomi Syariah: Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Choiriyah, Umi Ni'matin. 2018. *Konsumsi Dalam Pandangan Al Ghazali*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/8228/> diakses pada tanggal 21 Desember 2020.
- Departemen Agama RI. 2018. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim.
- Doli, Haroni. 2010. "Pola Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Ekonomi*, Vol.13.
- Dwiastuti, Rini. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Faizah, Ismaul. 2020. "Analisis Perilaku Konsumsi Menurut Perspektif Al- Ghazali (Studi Kasus pada BTM Surya Amanah Jombang)". *JIES*. Vol.1 No.2.

- Fitriyah, Wiwin dkk. 2018. “Eksistensi Pesantren Dalam Pembentukan Kepribadian Santri”. *Palapa*. Vol.6 No.2.
- Furqon, Imahda Khoiri. 2018. “Teori Konsumsi dalam Islam”. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syari’ah*. Vol.158 No.1.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamdani. 2015. “Konsumsi dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ekonomi*. Vol.18 No.2.
- Hamid, Abdul. 2018. “Teori Konsumsi Islam dalam Peningkatan Ekonomi Umat”. *J-EBIS*. Vol.3 No.2.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hariadi. 2015. *Evolusi Pesantren: Studi Kepemimpinan Kyai Berbasis Orientasi ESQ*. Yogyakarta: LKiS.
- Hartono, Budi. 2016. *Prinsip Analisis Ekonomi: Teori dan Aplikasi di Bidang Peternakan*. Malang: UB Press.
- Huda, Miftahul. 2017 “Indikator Perilaku Konsumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Primer (Studi Masalahah Imam Al-Gazali Kitab Al Mustasfa Min ‘Ilm Ushul)”. *Islamic Economic Journal*. Vol.3 No.2.
- Huda, Miftahul. 2017. “Indikator Perilaku Konsumen Dalam Memenuhi Kebutuhan Primer (Studi Masalahah Imam Al-Ghazali Kitab Al Mustasfa Min ‘Ilm Ushul)”. *Islamic Economic Journal*. Vol.3 No.2.
- IAIN Tulungagung, Tim Penyusun Buku Pedoman Skripsi. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Ismail, Idrus. 2018. “Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Beras di Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo”. *GDR*. Vol.1 No.1.
- Jauhari, Wildan. 2018. *Hujjatul Islam al-Imam al-Ghazali*. Jakarta: Rumah Fiqih.
- Kholidah, Nur. 2018. “Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumen Muslim”. *Neraca*. Vol.14 No.1.
- Komala, Cucu. 2018. “Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali”. *Jurnal Perspektif*. Vol.2 No.2.
- Kompri. 2018. *Manajemen dan Kepemimpinan Pondok Pesantren*. Jakarta: Prenadamedia.

- Kurniawan, Irwan. 2008. *Mutiara Ihya' Ulumuddin: Ringkasan yang Ditulis Sendiri Oleh Sang Hujjatul Islam*. Bandung: Mizan.
- Lutfi, Mohammad. 2019. "Konsumsi dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam". *Syar'ie*. Vol.1.
- Madjid, Nurcholish. 2002. *Modernisasi Pesantren*. Jakarta: Ciputat Press.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Manilet, Aisa. 2015. "Kedudukan Masalah dan Utility dalam Konsumsi (Masalah Versus Utility)". *Tahkim*, Vol.9 No.1.
- Marthon, Said Saad. 2007. *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Medias, Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam: Islamic Microeconomics*. Magelang: Unimma Press.
- Mufidah, Jihan Eka, dkk. 2019. "Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa". *Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol.5 No.2.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhakamurrohman, Ahmad. 2014. "Pesantren: Santri, Kiai, dan Tradisi". *Ibda*. Vol. 12 No.2.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Muhlisin, Zainul. 2017. *Ala Santri*. Jakarta: Wahyu Qolbu.
- Mujahiddi, A Shibgatullah. 2020. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: al-Mutjahadah Press.
- Mustajab. 2015. *Masa Depan Pesantren: Telaah atas Model Kepemimpinan dan Manajemen Pesantren Salaf*. Yogyakarta: LKiS.
- Mz, Labib. 2007. *Ringkasan Ihya' Ulumuddin: Upaya Menghidupkan Ilmu Agama*. Surabaya: Bintang Usaha Jaya.
- Naashiruddin, Faiq. 2019. *Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Santri (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Universitas Islam Indonesia)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. dalam

<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/28789> diakses pada tanggal 29 Desember 2020.

- Nafi, Muhammad. 2017. *Pendidik dalam Konsepsi Imam Al-Ghazali*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, Ismail. 2013. *Isu-Isu Ekonomi Islam: Kompilasi Pemikiran Filsafat dan Teori Menuju Praktik di Tengah Arus Ekonomi Global*. Jakarta: VIV Press.
- Pujiono, Arif. 2001. "Teori Konsumsi Islami". *Dinamika Pembangunan*. Vol.3 No.2
- Putra, Muhammad Deni. 2019. "Prinsip Konsumsi 4K+1M dalam Perspektif Islam". *Asy-Syar'iyah*. Vol.4 No.1.
- Qomar, Mujamil. t.t. *Pesantren: Dari Transformasi Metodologi Menuju Demokratisasi Institusi*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati, Lilik. 2012. "Konsep Ekonomi Al Ghazali". *Maliyah*. Vol.2 No.1
- Rosyid, Moh Haliimur. 2017. *Analisa Perilaku Konsumsi Santri Di Pondok Pesantren Wali Songo Ngabar Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Dalam <http://etheses.iainponorogo.ac.id/2168/> diakses pada tanggal 28 Desember 2020.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sidabalok, Janus. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia, Cetakan ke-1*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Siddiq, Abdul Rosyad. 2008. *Ringkasan Ihya' Ulumuddin*. Jakarta: Akbar Media.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sirajuddin. 2011. "Konsep Pemikiran Ekonomi Al-Ghazali". *Laa Maisyir*. Vol.3 No.1.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah, 2007. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

- Syaputra, Elvan. 2017. "Perilaku Konsumsi Masyarakat Modern Perspektif Islam: Telaah Pemikiran Imam Al-Ghazali dalam Ihya' Ulumuddin", *Falah*, Vol.2 No.2.
- Thohir, Moh. Muafi Bin. 2016. "Pemikiran Imam al-Ghazali Tentang Ekonomi Islam dalam Kitab Ihya' Ulumuddin". *Iqtishoduna*. Vol.8 No.2.
- Todaro. 2002. *Ekonomi dalam Pandangan Modern. Terj.* Jakarta: Bina Aksara.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Umar, Nasaruddin. 2014. *Rethinking Pesantren*. Jakarta: Gramedia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999. 2007. *Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Visimedia.
- Usman, Muh. Idris. 2013. "Pesantren Sebagai Lembaga Pendidikan Islam". *Jurnal Al Hikmah*. Vol.14 No.1.
- Wahyuni, Sri. 2013. "Teori Konsumsi dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Akuntabel*. Vol.10 No.1.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zakiyyah, Ummi. 2020. *Analisis Perilaku Konsumsi Santri Di Pondok Pesantren Ma'hadul 'Ilmi Wal 'Amal Boyolangu Tulungagung Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: IAIN Tulungagung. Dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/14436/> diakses pada tanggal 29 Desember 2020.