

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	xiv
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Signifikansi Penelitian	13
E. Penegasan Istilah	14
F. Sistematika Pembahasan	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. <u>Perilaku Konsumsi</u>	
1. Definisi Perilaku Konsumsi.....	19
2. Konsumsi dalam Ekonomi Islam.....	24
3. Konsumsi Menurut Perspektif Ekonomi Islam Imam Al-Ghazali.....	33
B. Pondok Pesantren dan Santri	
1. Konsep Pondok Pesantren dan Santri.....	52
2. Perilaku Konsumsi Santri di Pondok Pesantren.....	61
C. Penelitian Terdahulu.....	64
D. Kerangka Berpikir.....	69

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	71
B. Lokasi Penelitian.....	73
C. Kehadiran Peneliti.....	75
D. Data dan Sumber Data.....	76
E. Teknik Pengumpulan Data.....	78
F. Teknik Analisis Data.....	82
G. Pengecekan Keabsahan Pengumpulan Data.....	85
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	88

BAB IV PAPARAN DATA/TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Aktivitas Konsumsi dalam Pemenuhan Kebutuhan Santri.....	90

B. Temuan Penelitian.....	121
---------------------------	-----

BAB V PEMBAHASAN

A. Perilaku Konsumsi Santri Putra di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Al-Hidayah Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	125
B. Perilaku Konsumsi Santri Putra di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Al-Hidayah Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam Imam Al-Ghazali.....	136

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	153
B. Saran-Saran.....	155

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN