

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariata. 2018. *Mengenal Wardah dan Produk Kosmetik Terbaiknya*. [Mengenal Wardah dan Produk Kosmetik Terbaiknya. Priceprice.com.](#)
- Arinawati, Ely dan Suryadi, Badrus. 2021. *Penataan Produk*, Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dewi, Retry Nanda Tiara. 2019. *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian smartphone melalui minat beli sebagai variabel intervening*.
- Endriani, Dwi. 2018. *Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express Di Bandar Lampung)*. Lampung.
- Erdalina, Wahyu dan Evanita, Susi. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merk Citra Hand and Body Lotion di Pariaman, Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik, Vol.03 No.01*.
- Firmansyah, Farid. 2017. *Manajemen Kualitas Jasa*. Pamekasan. Duta Media Publishing.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga.
- Iskandar, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Jakarta. Gaung Persada Group.
- Isnaini, dkk, *Hadis-Hadis Ekonomi*, (Jakarta:Prenadamedia Group, 5102)
- Kholida, Nur. 2020. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlebel*

*Halal.*

Mohamad Rizan. 2015. *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi banding konsumen indomie dan mie sedaap).*

Mulyarizka, Dilla. 2011. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Yaris Pada PT. Agung Automall Pekanbaru.* Pekanbaru.

Oktora, Shiani. 2012. *Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.*

Philip Kotler dan Kelvin L. Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*, (Jakarta: Erlangga.

Priyatno, Duwi. 2015. *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta. Andi Offset.

Retry Nanda Tiara Dewi, *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian smartphone melalui minat beli sebagai variabel intervening*, (2019).

Rifyal Dahlawy Chalil, *Brand, Islamic Branding dan Rebranding*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2020).

Saputri dan ayu, nellisa. 2020. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mayoutfit Di Jakarta Selatan*. Jakarta Selatan.

Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. ALFABETA.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta. Prestasi Pustakaraya.
- Sumarwan, Ujang dan Tciptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor IPB Bogor.
- Supranto, J. 1999. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Susanti, Febri. 2019. *Pengaruh Lokasi Toko Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ayam Gepuk Pak Gembu*.
- Sutisna dan Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tamimi, Prana Sabrina. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Semarang*. Semarang.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, Rizky Desti dan Iskandar, Donant Alananto. 2018. *Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik PT.Vitapharm Surabaya*, Jurnal Riset dan Bisnis, No.03 Vol.01.