

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Citra merek	113
B. Kualitas Produk.....	18
C. Keputusan Pembelian.....	22
D. Penelitian Terdahulu.....	29
E. Kerangka Konseptual	34
F. Hipotesis	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala pengukurannya.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	40
E. Analisis Data	47

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Deskripsi Responden	55
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
D. Analisis Data	68

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Membeli Produk Kosmetik Wardah di Wilayah Kabupaten Jombang.	84
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Membeli Produk Kosmetik Wardah di Wilayah Kabupaten	

Jombang	89
C. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Membeli Produk Kosmetik Wardah di Wilayah Kabupaten Jombang.	96

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN