

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya mengenai pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen membeli produk komestik Wardah di wilayah Kabupaten Jombang yang telah dilakukan peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil pengujian citra merek dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel citra merk berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen membeli produk komestik wardah atau terdapat pengaruh yang positif antara citra merk terhadap keputusan konsumen membeli produk komestik Wardah di wilayah Kabupaten Jombang.
2. Hasil pengujian kualitas produk dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen membeli produk komestik wardah atau terdapat pengaruh yang positif antara kualitas produk terhadap keputusan konsumen membeli produk komestik wardah pada konsumen Wardah di wilayah Kabupaten Jombang.
3. Hasil pengujian citra merk dan kualitas produk dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara simultan (bersama-sama) kedua

variabel bebas (citra merek dan kualitas produk) tersebut berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli produk komestik Wardah di wilayah Kabupaten Jombang. Dalam perspektif ekonomi dan manajemen bisnis islam, citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli produk komestik wardah hal tersebut sejalan dengan ajaran islam yaitu bahwa berbisnis harus sangat jelas dan mengandung kejujuran, dengan nama dan kualitas produk yang baik akan memberikan citra yang baik pula, dan keputusan pembelian dengan melakukan pertimbangan pertimbangan terlebih dahulu.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan manajemen pemasaran suatu produk khususnya mengenai iklan citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk kosmetik wardahyang dilakukan pada konsumen wardah di wilayah Kabupaten Jombang bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi, atau rujukan khususnya di jurusan Manajemen Bisnis Syariah. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang

mendukung penelitian, sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi sesungguhnya.

2. Bagi Akademik Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dan tambahan keilmuan di bidang Manajemen Bisnis Syariah yang berkaitan dengan keputusan pembelian konsumen. Serta bermanfaat untuk sumbangan teori dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.
3. Bagi Perusahaan Ketika perusahaan ingin meeningkatkan pemasaran dan penjualan produknya, maka perusahaan tersebut dapat mempertimbangkan indikator citra merk dan kualitas produk, sebagai bahan penelitian. Hal ini disarankan oleh penulis karena berdasarkan penelitian, kedua dimensi dari citra merk dan kualitas produk terbukti berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen. Apabila perusahaan mempertimbangkan memilih dengan 2 dimensi tersebut sebagai bahan penilaian, besar kemungkinan konsumen akan tertarik untuk membeli produk/jasa tersebut. Sesuai dengan penelitian dan pengujian yang telah dilakukan oleh penulis.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penulis selanjutnya khususnya dalam hal yang sama dengan penelitian saat ini. Peneliti mengharapkan agar peneliti selanjutnya untuk menggunakan objek yang berbeda dan variabel yang lain yang lebih banyak lagi untuk lebih mengetahui

faktor apa saja yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya peneliti selanjutnya yang lebih mendalam.