

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pedagang Muslim Menggunakan Jasa Kredit Pada Rentenir (Studi Kasus Pasar Desa Gondang Tulungagung)” ditulis oleh Nurfarahin, NIM. 12401173261, pembimbing Dr. Deny Yudiantoro, SAP., MM.

Penelitian ini dilatar belakangi dari fenomena di lapangan dan berdasarkan hasil observasi atau pengamatan bahwa peneliti melihat masih banyaknya pedagang pasar gondang yang melakukan pinjaman pada jasa lembaga keuangan informal seperti rentenir. Dari hal tersebut peneliti ingin menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pedagang menggunakan jasa rentenir dan dampak dari ketergantungan terhadap praktik rentenir.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pedagang muslim pasar gondang Tulungagung menggunakan jasa kredit pada rentenir. 2) untuk menganalisis dampak ketergantungan pedagang muslim pada praktik rentenir di pasar gondang Tulungagung.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus dengan melakukan pengamatan dari fenomena disekitarnya serta menganalisisnya dengan secara sistematis, fakual dan akurat, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang terdiri dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan pedagang pasar gondang menggunakan jasa kredit pada rentenir adalah faktor tambahan modal usaha, faktor kebutuhan medesak, faktor kedekatan dengan rentenir, faktor kemudahan persyaratan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat dampak dari kergantungan pedagang muslim terhadap praktik rentenir, dampak positif meliputi proses pinjaman cepat, tidak adanya agunan, persyaratan yang mudah, mudahnya mendapat pinjaman. Dampak negatif meliputi bunga yang dibebankan tinggi, menimbulkan kesengsaraan, menurunkan standar kehidupan.

**Kata Kunci:** Pedagang, Praktik Rentenir

## ABSTRACT

Thesis with the title Analyze Factors Influencing the Decision of Muslim Traders Using Credit Services On Loan sharks (Case Study of Gondang Tulungagung Market) written by Nurfarahin, NIM 12401173261 advisor to Dr. Deny Yudiantoro, SAP., MM.

This study is based on the phenomenon in the field and based on observations or observations that researchers see the number of market traders who make loans on the services of indormal financial institutions such as loan sharks. From this, researchers want to analyze what factors influence the decision of traders using loan shark services and the impact of dependence on loan shark practices.

The purpose of this study is 1) to analyze the factor that influence the decisions of muslim traders gondang Tulungagung market using credit services on loan sharks, 2) to analyze the impact of muslim traders' dependence on loan shark practices un the gondang Tulungagung market.

In this study using qualitative research method by using case study method by market observations of the phenomena around it an analyzing it systematically techniques consisting of interviews, observations and documentation.

The results showed that the factors that influence the decision of market traders to use credit services on loan sharks are additional factors of business capital, factors of urgent needs, proximity factors to loan sharks, factors of ease of requirements. The results also showed that from the dependence of Muslim traders on loan shark practices, the positive impact includes a quick loan process, the absence of collateral, easy requirements, easy to get loans. Negative impacts include high-charged interest rate, inflicting misery, lowering living standards.

**Keywords:** Marchants, Loand shark practice.