

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Aisyah. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vo. 1 No. 3. Surabaya: Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Ciputra
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anorga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiani, Lia. 2016. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Maskoki (Carassius Auratus)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Penerbit Al-Qur'an.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Tulungagung, www.tulungagungkab.bps.go.id (07 Oktober 2020 Pukul 14.06 WIB)
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bugin, Buran. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Tulungagung, www.dkp.tulungagung.go.id.
- Faisal, Sanafiah. 1989. *Format-Format Penelitian Social: Dasar-Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: CV Rajawali Press.
- Furchan, Arief. 2005. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Husman, Husani. 2006. *Metodologi Penelitian Social*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip Dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Maisyaroh, Siti. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Industri Meubel*. Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin
- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marzuki. 2001. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta
- Moeleong, Lexy J. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rja Grafindo Persada.
- Nur Aeni, Eny Agustin. 2019. *Upaya Pemberdayaan Budidaya Ikan Air Tawar Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Bendiljati Wetan Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Tulungagung
- P Siagian, Sondang. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi aksara.
- P. Angipora, Marius. 1999. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prio Saputra, Ahmad Ginanjar. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Budidaya Ikan Hias Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Desa Bendiljati Wetan Sumbergempol*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Tulungagung.

- Shihab, Ali. 1999. *Islam Inklusif*. Bandung: Mizan.
- Shinta, Agustin. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Stainer, Geroge dan John Milner. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudarno, Indriyo Gito. 2008. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEF, Edisi 1, Et. Ke 2.
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Suyitno, Ahmad Tanzeh. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tika, Moh Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjipto, Fandy Dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Triyono, Aris. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wiliam F, Glueck. 1994. *Manajemen Strategik Dan Kebijakan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Yusanto, Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zamzam, Fakhry. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.