

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aptaguna, A. & Pitaloka E. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Jurnal Manajemen Vol. 03 No. 03.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dharmmesta, Basu Swastha & T. Hani Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Dumairy. 1996. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, Darmadi dkk. 2003. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauliani, Sifa Rachmah. 2011. *Strategi Pemasaran Mebel Kayu (Studi Kasus Sentra Pedagang Mebel di Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan)*. Jakarta: Fakultas Kehutanan IPB Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harindra, Lazuardi Okva dkk. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Digital 23 Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

- Hermanto, & Angga Hapsila. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat*. Jurnal EKOBISTEK Vol. 09 No. 01.
- Husein, Umar. 2009. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Ibnu, Widiyanto. 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Juwito, Dicha Dandan. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Garansi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Gaya Remaja Industri Indonesia*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*, (Terjemahan Bob Sabran), Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2008 oleh Pearson Education Inc. Pearson Prentice Hall).
- Kristanto, Ir. Philip. 2002. *Ekologi Industri*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lovelock, C., J. Wirtz dan J. Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa Jilid II*, (Diterjemahkan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera). Jakarta: Erlangga. (Edisi asli diterbitkan tahun 2007 oleh Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey).
- Maramis, Freekley Steyfli dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado*. Jurnal EMBA Vol. 06 No. 03.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT*. TOI. Jurnal Ekonomi Vol. 07 No. 02.

- Montung, Pamela dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 15 No. 05.
- Mutami & Agus Hermani DS. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Taksi Kosti Semarang)*. Jurnal Ekonomi.
- Nasution, M. Nur. 2004. *Pembelajaran Quantum Learning*. Bandung: Aglesindo.
- Pamuji, S. 1985. *Pembinaan Arti dan Metodenya Tinjauan dari Aspek Administrasi Pemerintahan*. Jakarta: Bina Aksara.
- Pertiwi, Nurul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Produk Pestisida pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesian (Persero) Cabang Pekanbaru*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 06 No. 02.
- Poerwadarminto. 2004. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan Vol. 2 No. 4.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rini. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Pelayanan Driver Grab*. Metro Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Saladin, Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sari, Rini Kartika dkk. 2016. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Keputusan*

- Pelanggan Online Shopping pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 10 No. 02.
- Sigit, Soehardi. 1987. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Praktis*. Yogyakarta: ARMURRITA.
- Sjaifudin, Hetifah. 1995. *Strategi dan Agenda Pengembangan Industri Kecil*. Bandung: Yayasan Akgita.
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Rina. 2017. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: UNY.
- Syahri, Dinda dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Karibia Seafood Medan*. Jurnal Ekonomi Vol. 01 No. 02.
- Syarif, Syahrial. 1991. *Industri dan Kesempatan Kerja*. Padang: Pusat Penelitian Universitas Andalas.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tunggal, Amin Widjaja. 1996. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

T.W., Suseno dkk. 2005. *Reposisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perekonomian Nasional*. Yogyakarta: Universitas Sarata Dharma.

Umar, Husein Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Yahya, Dany Hasanain. 2018. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Dany Bojonegoro*. Yogyakarta: UII.