

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Industri Kecil Iqbal Jaya Mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Yoggi Charisma Septiana, NIM. 12402173405, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Minat beli konsumen merupakan sebuah perilaku konsumen dimana konsumen mempunyai keinginan dalam membeli atau memilih suatu produk baik barang maupun jasa, berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan dan mengkonsumsi atau bahkan menggunakan suatu produk baik barang maupun jasa. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis pengaruh antara kualitas layanan terhadap minat beli konsumen pada industri kecil iqbal jaya mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung, 2) menganalisis pengaruh antara harga terhadap minat beli konsumen pada industri kecil iqbal jaya mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung, 3) menganalisis pengaruh secara simultan antara kualitas layanan dan harga terhadap minat beli konsumen pada industri kecil Iqbal Jaya Mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sedangkan data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari penyebaran angket kepada konsumen Iqbal Jaya Mebel. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji keabsahan data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t dan uji f.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Harga dan Minat Beli Konsumen.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Service Quality and Price on Buy Interest in Iqbal Jaya Furniture Small Industry in Gandong Village, Bandung District, Tulungagung Regency" was written by Yoggi Charisma Septiana, NIM. 12402173405, mentor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Consumer buying interest is a consumer behavior where consumers have a desire to buy or choose a product, both goods and services, based on experience in choosing, using and consuming or even using a product, both goods and services. This study aims to 1) analyze the effect of service quality on consumer buying interest in the small industry of iqbal jaya furniture in Gandong Village, Bandung District, Tulungagung Regency, 2) analyze the effect of price on consumer buying interest in the Iqbal jaya furniture small industry in Gandong Village, Bandung District, Tulungagung Regency, 3) analyze the simultaneous influence of service quality and price on consumer buying interest in the Iqbal Jaya Furniture small industry in Gandong Village, Bandung District, Tulungagung Regency.

This research uses quantitative research. While the data used is primary data that comes from distributing questionnaires to consumers of Iqbal Jaya Furniture. The data analysis technique used is data validity test, classical assumption test, multiple linear regression test, t test and f test.

Keywords: Service Quality, Price and Consumer Purchase Interest.