

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah.....	8
H. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Manajemen Pemasaran.....	12

B. Kualitas Layanan.....	16
C. Harga	20
D. Minat Beli Konsumen	27
E. Industri Kecil.....	32
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
G. Kerangka Konseptual	42
H. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
E. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Umum Iqbal Jaya Mebel	58
B. Karakteristik Responden	59
C. Analisis Data	62
1. Stastistika Dskriptif.....	62
2. Uji Validitas	63
3. Uji Reliabilitas	65
4. Uji Asumsi Klasik.....	66
a. Uji Normalitas.....	66

b. Uji Multikolinieritas.....	67
c. Uji Heteroskedastisitas.....	68
5. Uji Regresi Linier Berganda	70
6. Uji Hipotesis	71
a. Uji T	72
b. Uji F	73
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Industri Kecil Iqbal Jaya Mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung.....	75
B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Industri Kecil Iqbal Jaya Mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung	78
C. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Industri Kecil Iqbal Jaya Mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung.....	79
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN