

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli konsumen pada industri kecil Iqbal Jaya Mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Hasil temuan mengenai pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli konsumen menunjukkan bahwa kualitas layanan secara parsial berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Hal ini berarti jika kualitas layanan ditingkatkan maka kualitas produk juga akan meningkat agar konsumen merasa lebih puas untuk membeli produk yang ditawarkan.
2. Hasil temuan mengenai pengaruh harga terhadap minat beli konsumen menunjukkan bahwa harga berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Hasil penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan, harga yang ditawarkan mampu bersaing dipasaran sehingga konsumen dapat membuat keputusan untuk membeli ulang produk yang telah ditawarkan dengan tidak lupa meningkatkan kualitas produk yang ada.
3. Secara bersama-sama kualitas layanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka penulis menyarankan :

1. Bagi Industri Kecil Iqbal Jaya Mebel di Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk menarik dan meningkatkan kualitas produk yang ada di Iqbal Jaya Mebel perlu peningkatan kreatifitas serta inovasi agar dapat menarik daya beli konsumen lebih banyak lagi. Dengan harga yang cukup bersaing dipasaran diharapkan mampu untuk lebih meningkatkan pula kualitas layanan seperti bersedia menerima kritik maupun saran yang disampaikan oleh konsumen agar lebih bisa mengerti apa saja yang diinginkan untuk memesan atau membeli produk yang ada di Iqbal Jaya Mebel.

2. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan *khazanah* keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan pemasaran suatu produk. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang mendukung penelitian sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi sesungguhnya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan penelitian selanjutnya, khususnya dalam hal pemasaran suatu produk. Peneliti menghimbau untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan variabel yang lebih banyak dan variatif untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi kualitas produk. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan dan juga kekurangan sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.