

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. 2011. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Andhika, Rachmad dan Rio Johan Putra. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi E-Commerce Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dengan Peran Direktorat Jenderal Pajak dalam Pelayanan Perpajakan sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Akuntansi Perpajakan. Vol. 4 No. 2
- Andriyani Budiman, Nita, dkk. 2019. *Perpajakan*. Kudus: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus
- Aprilina, Vita. 2020. *E-Commerce, Automatic Exchange of Information, Self Assessment, dan Niat Penghindaran Pajak*. Jurnal Ekonomi KIAT. Vol.31 No. 1
- Arisandy, Nelsi. 2017. *Pengaruh Pemahaman, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol. 14 No. 1
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2019. "Survei APJII yang Ditunggu-tunggu, Penetrasi Internet Indonesia 2018" Buletin APJII. Edisi 40
- Carolina, Veronica. 2009. *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Qur'an Terjemahan*. Semarang: CV Toha Putra
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Baru*. Jakarta: media Pustaka Phoenix
- Devano, Sony dan Siti Kurnia Rahayu. 2006. *Perpajakan: Konsep, Teori dan Isu*. Jakarta: Prenada Media Grub
- Dewi Kusuma Wardani dan Nila Nurhayati, "Pengaruh Self Assessment System, E-Commerce dan Keterbukaan Akses Informasi Rekening bank Terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak", Jurnal Akuntansi Dewantara, Vol. 3 No. 1, 2019
- Direktorat Jenderal Pajak. 2013. *Undang-Undang PPh dan Peraturan Pelaksanaannya*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak

- Dwi Indriyani, Putri dan Prabowo Yudo Jayanto. 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan WPOP Pelaku E-Commerce di Kota Semarang pada Platform Online Marketplace Blibli.com*. Jurnal Moneter. Vol. 7 No. 1
- Eka Putra, Wirmie dan Kamadie Sumanda. 2016. *Modul Ajar Pengantar Perpajakan*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prpgram IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hellen dan Siti Khairina. 2020. *E-Commerce, Automatic Exchange of Information, Self Assessment, dan Niat Penghindaran Pajak*. Jurnal Akuntansi. Vol. 2 No. 1
- Inayatul Maulida, Cut dan Adnan. 2017. *Pengaruh Self Assessment System, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada KPP Pratama Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi. Vol. 2 No. 4
- Isroah. 2013. *Perpajakan*. Yogyakarta: UNY Press
- Kurnia Rahayu, Siti. 2010. *Perpajakan Indonesia, Konsep & Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan*. Yogyakarta: ANDI
- Novianty Ariawaty, Rina dan Siti Novi Evita. 2018. *Metode Penelitian Praktis*. Bandung: Bima Pratama Sejahtera
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor SE-06/PJ/2015 tentang *Pemotongan dan/atau Pemungutan Pajak Penghasilan atas Transaksi E-Commerce*
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2018 Tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu
- Perdana K, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing

- Puspita Sari, Ririn. 2018. Kebijakan Perpajakan Atas Transaksi *E-commerce*. Jurnal Akuntabel. Vol. 15 No. 1
- Setyawati, Endang dan Mardanung Patmo Cahjono. 2017. *Pengaruh Self Assessment System dan Sistem Informasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi. Vol. 13 No. 1
- Statistik E-Commerce 2019. 2019. diakses dari <https://www.bps.go.id> tanggal 27 Maret 2020
- Sub Direktorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi. 2019. *Statistik E-Commerce 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Sulistyo Ningsih, Atik, dkk. 2019. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce*. Jurnal E-JRA vol. 08 No. 01
- Supriyanto, Eddy. 2011. *Akuntansi Perpajakan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI
- Thidi. *Prestasi Shopee Situs Marketplace yang Mampu Bersaing dalam Waktu Singkat*. diakses dari <https://thidiweb.com/sejarah-shopee/> diakses tanggal 29 Juni 2021
- Thomas, Sumarsan. 2012. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Indeks
- Waluyo. 2011. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Wira Sakti, Nifransa. 2014. *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Jakarta: Visimedia
- Yoeanda, Qisthi, Afifudin dan M. Cholid Mawardi. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak OP Pelaku e-commerce di Kota Malang). Jurnal E-JRA. Vol. 07 No. 08