

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11

H. Sistematika Skripsi	13
------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	16
1. Pajak	16
2. E-Commerce	23
3. Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce.....	27
4. Pengetahuan Pajak	29
5. Pemahaman Pajak	30
6. Self Assessment System Pajak	32
7. Kepatuhan Wajib Pajak	33
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Konseptual	42
D. Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian	45
2. Sampling Penelitian	45
3. Sampel Penelitian	46
4. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	47
5. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	49
6. Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Gambaran Umum Shopee	58
2. Model Bisnis dan Pangsa Pasar	59
3. Kelebihan dan Kekurangan Shopee	59
B. Deskripsi Data Penelitian	61
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	61
2. Uji Deskriptif	61
3. Analisis Statistik Deskriptif	65
4. Pengujian Data	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reabilitas	69
c. Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Normalitas	70
2. Uji Multikolinearitas	71
3. Uji Heteroskedastisitas	72
d. Uji Regresi Linear Berganda	73
e. Uji Hipotesis	75
1. Uji Parsial (Uji t)	75
2. Uji Simultan (Uji f)	77
3. Koefisien Determinasi (R ²)	79

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i> Dalam Membayar Pajak (Studi Kasus Pengusaha <i>E-Commerce</i> di Shopee)	80
B. Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i> Dalam Membayar Pajak (Studi Kasus Pengusaha <i>E-Commerce</i> di Shopee)	81
C. Pengaruh <i>Self Assessment System</i> Terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i> Dalam Membayar Pajak (Studi Kasus Pengusaha <i>E-Commerce</i> di Shopee)	82
D. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pemahaman Pajak dan <i>Self Assessment System</i> Pajak <i>E-Commerce</i> Terhadap Kepatuhan Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i> Dalam Membayar Pajak (Studi Kasus Pengusaha <i>E-Commerce</i> di Shopee)	83

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN